



買い物困難者に関するアンケート 調査結果

帝塚山大学経済経営学部

2024年8月

農林水産省「令和6年度食品アクセス確保対策推進事業」

市内店舗での 実地調査

- 7月6日（土）、市内4店舗で買い物客へのヒアリング調査を実施
- 対象店舗はイオン五條店・オークワ五条店・Aコープハートフル五條・吉野ストア五條店の4ヶ所



ヒアリング調査



- 今のところ不便はない、自動車に乗れなくなってしまうのは不安だが、元気な間は買い物に来たいという声が多い

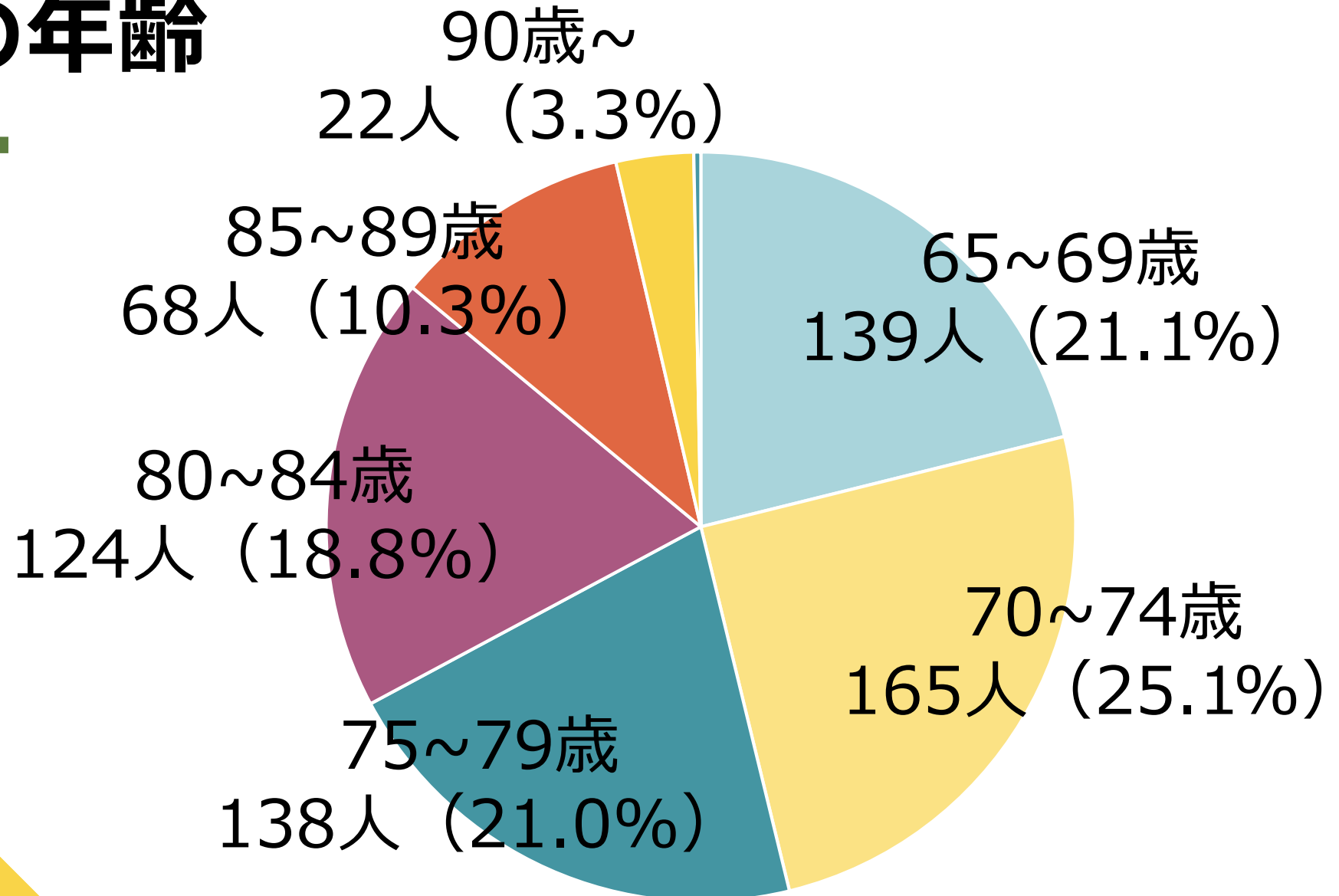
ヒアリング調査

アンケート調査の 概要と回答者属性

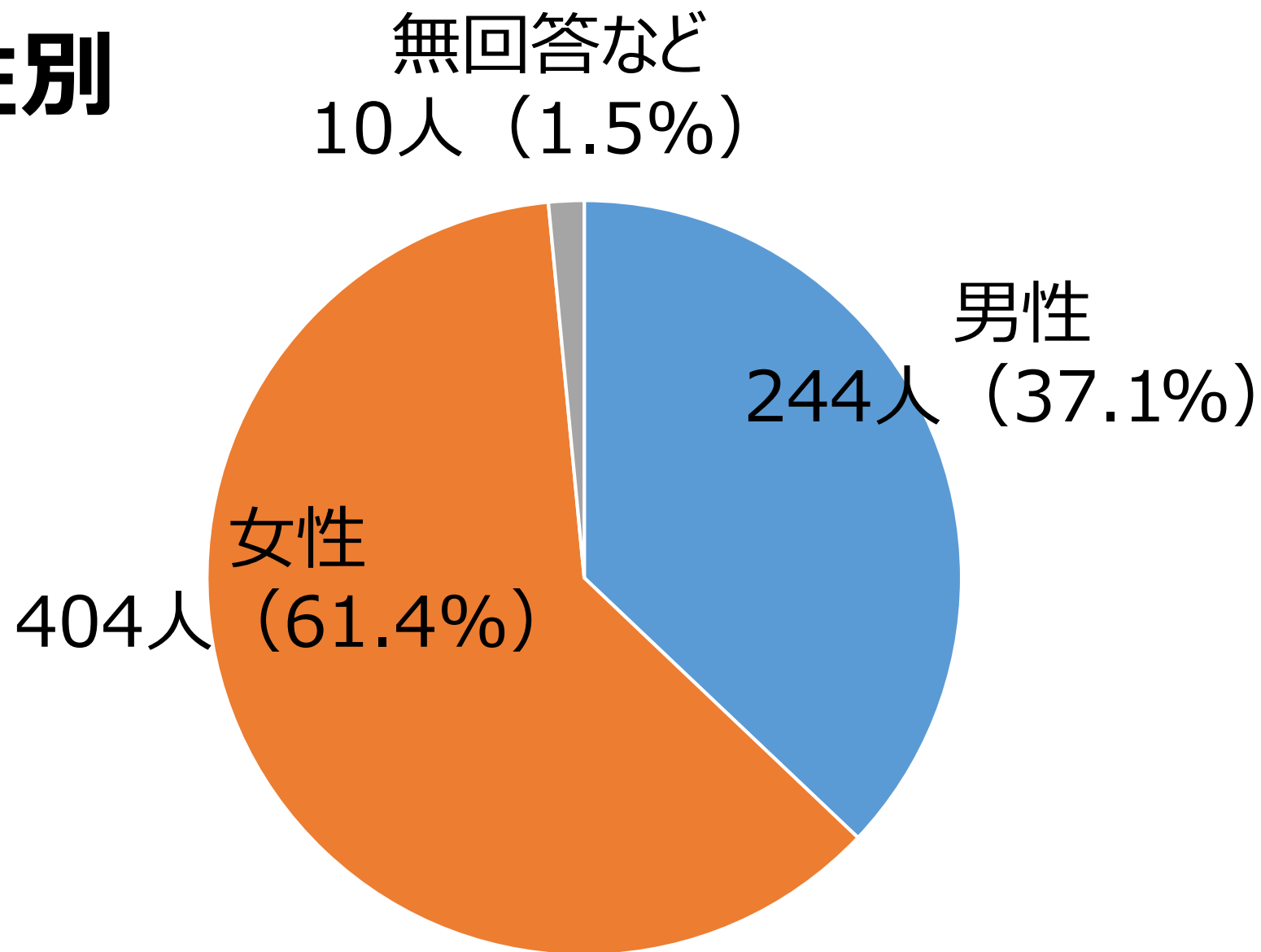
アンケート調査の概要

- ・ 7月に65歳以上の市民1000人に郵送アンケート調査を実施、658名から回答を得た

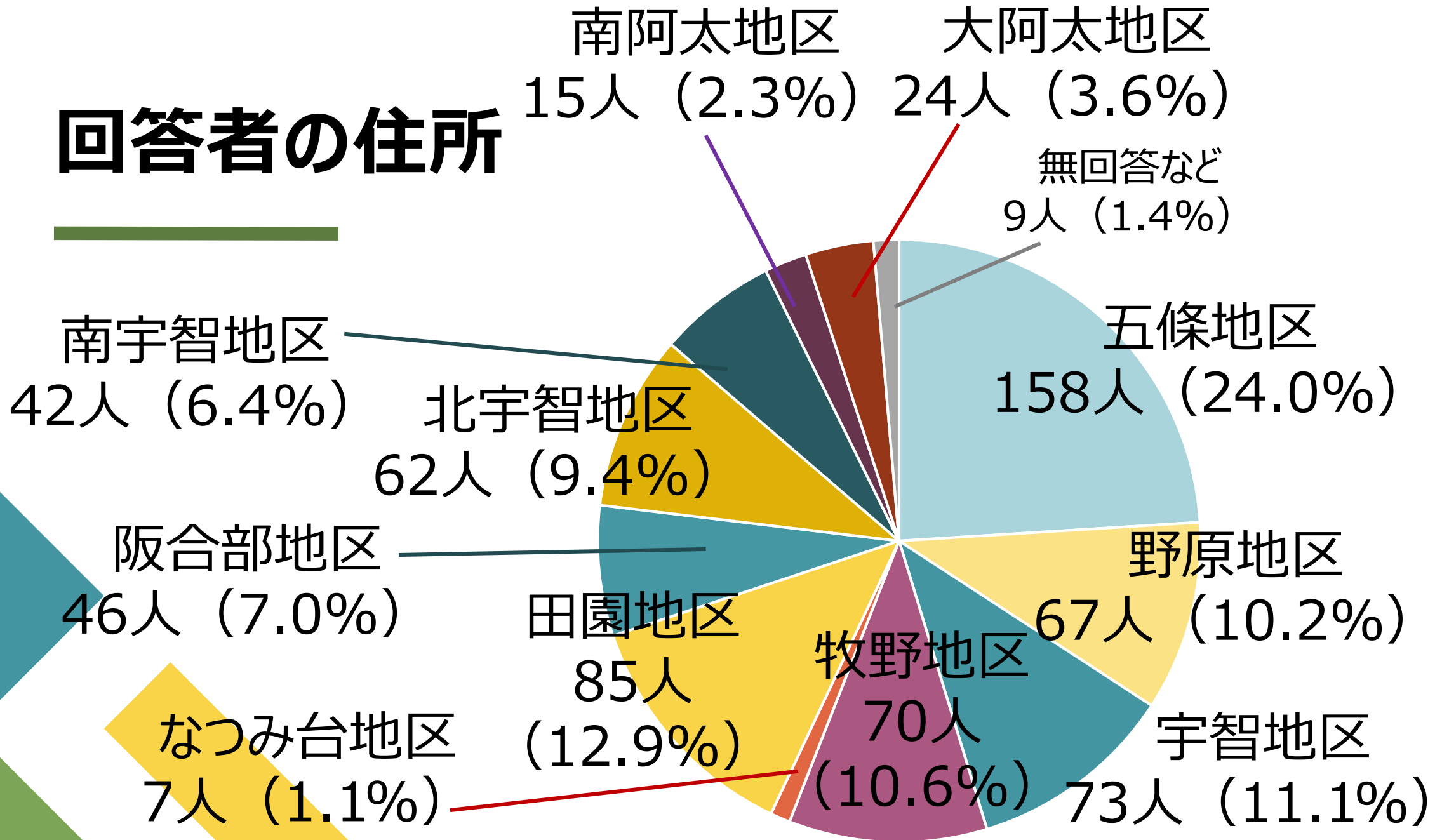
回答者の年齢



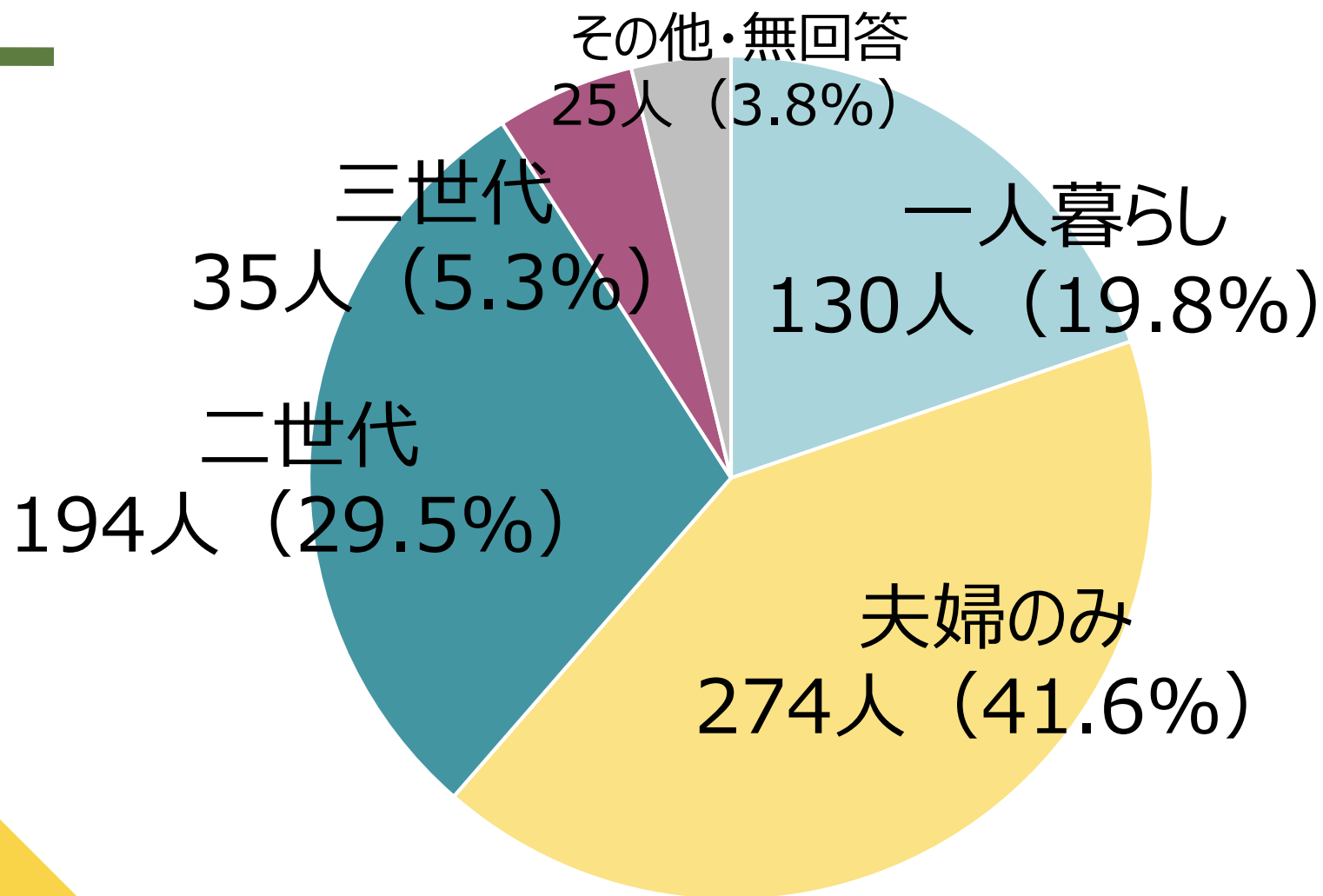
回答者の性別



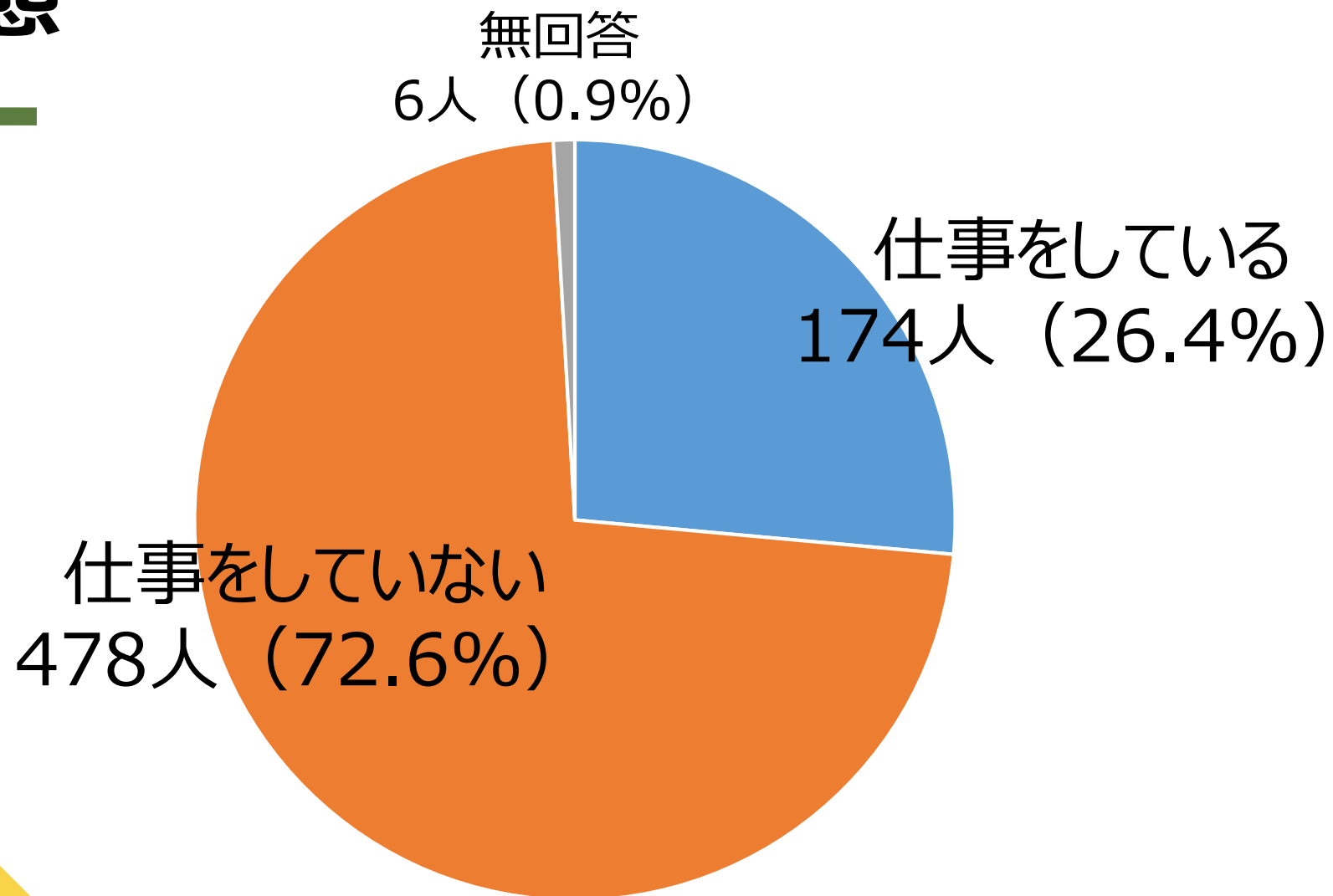
回答者の住所



家族構成

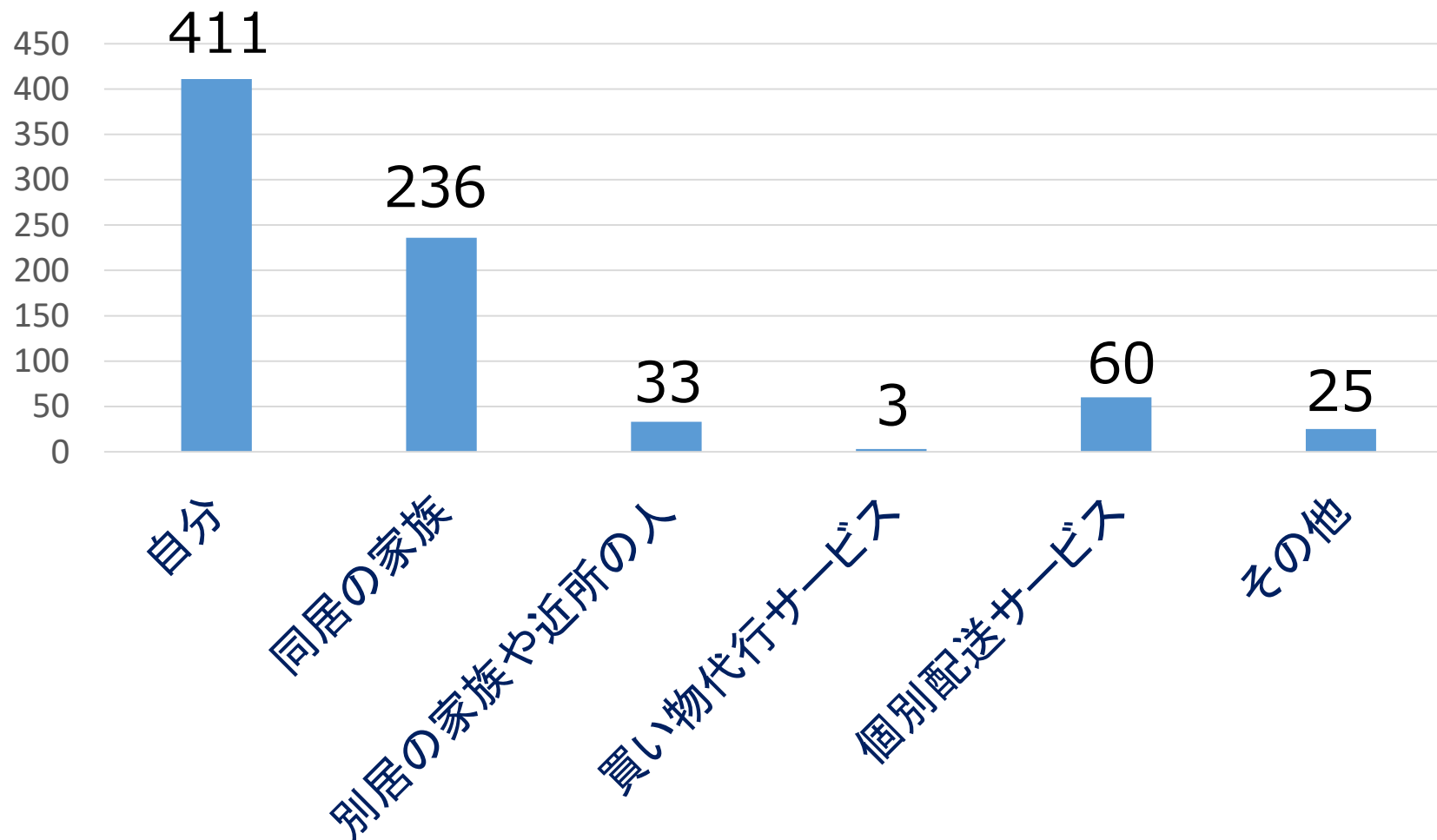


就業状態

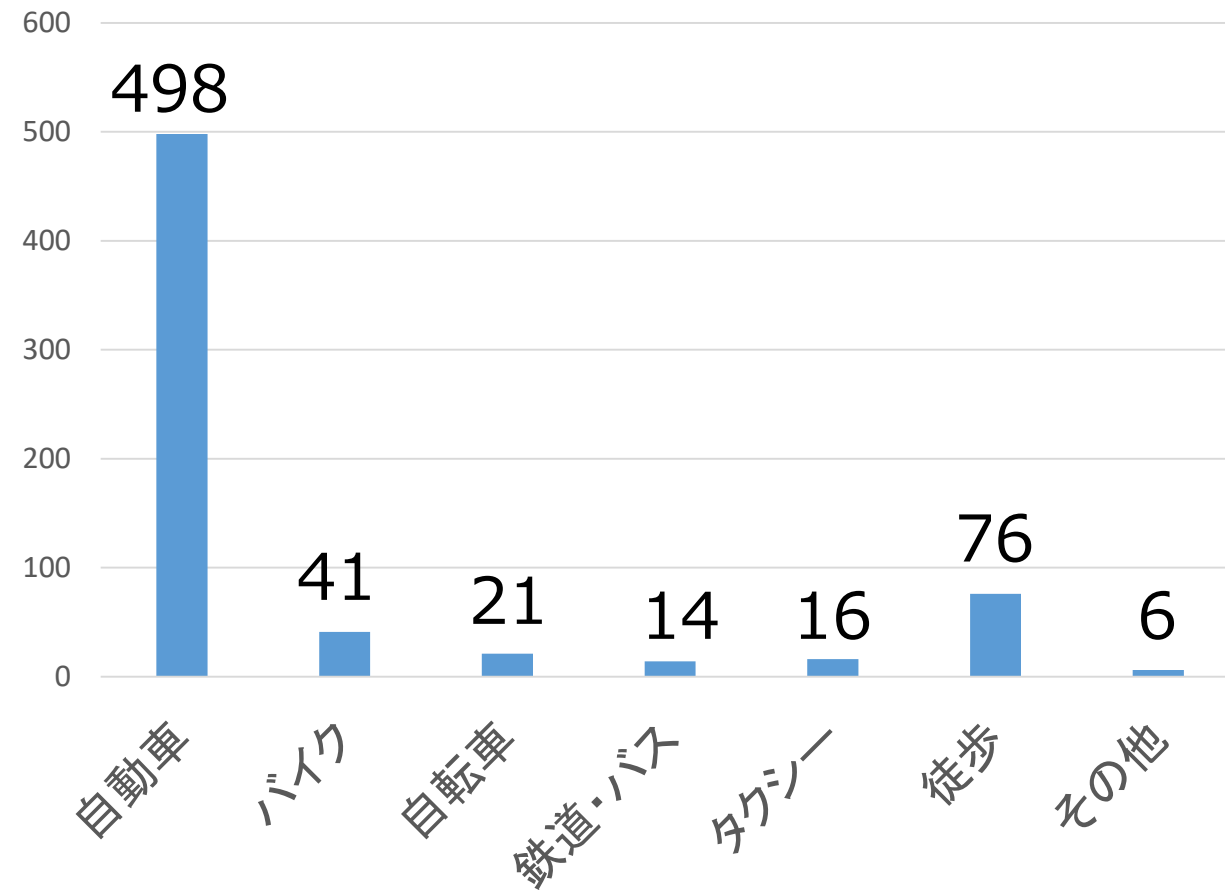


買い物行動に 関する回答

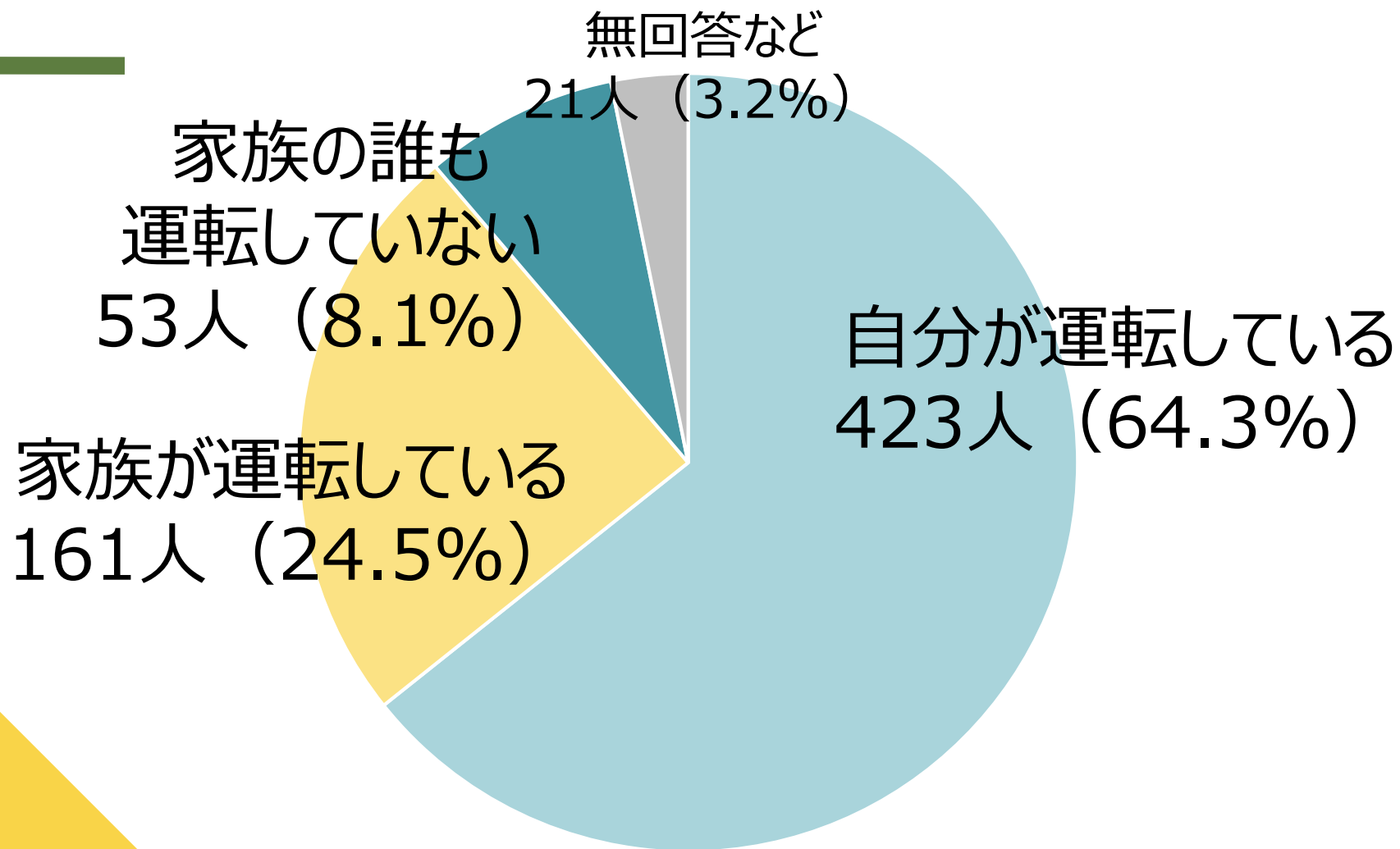
買い物に行く主体（複数回答・人）



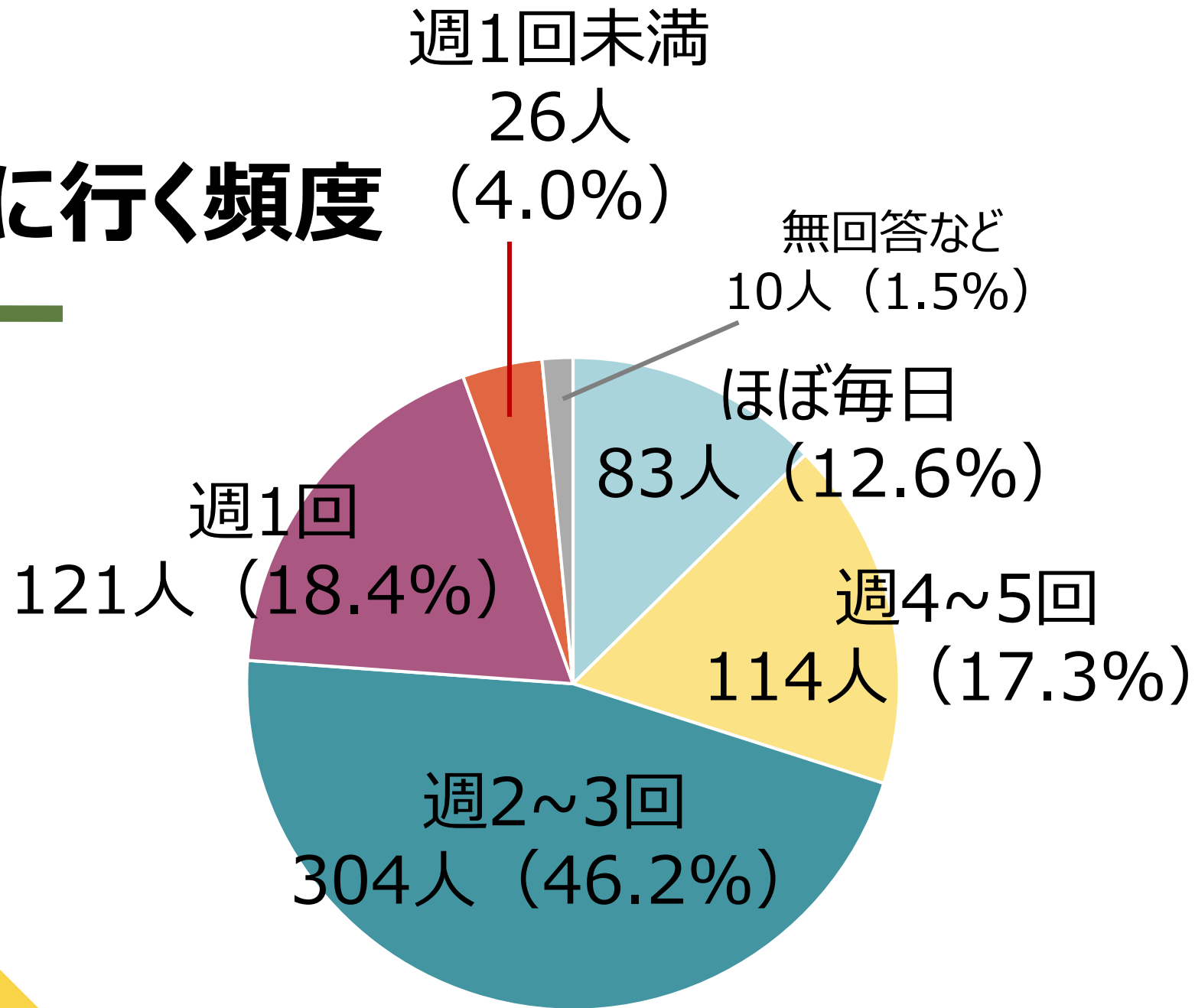
交通手段（複数回答・人）



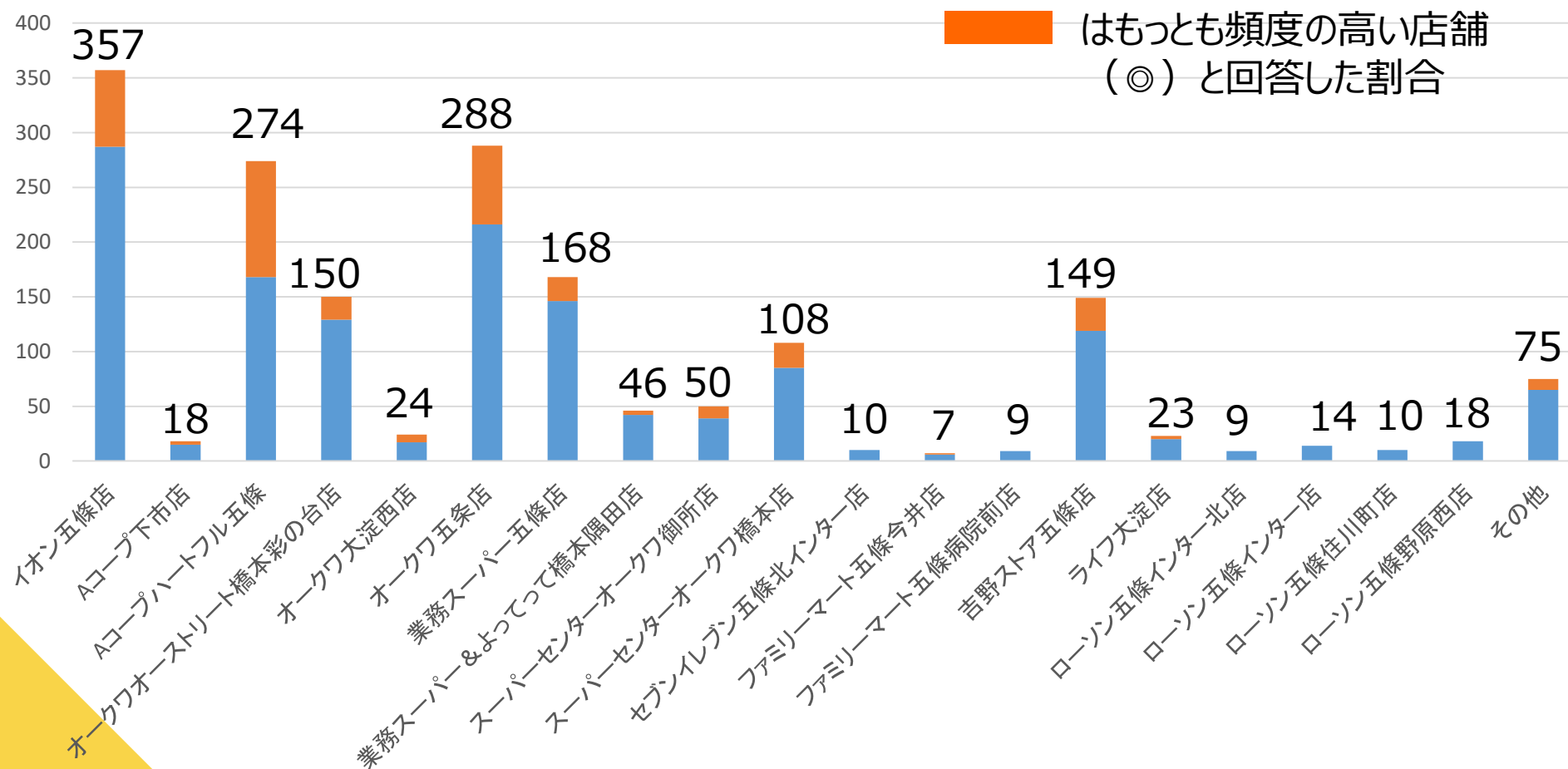
自動車の運転



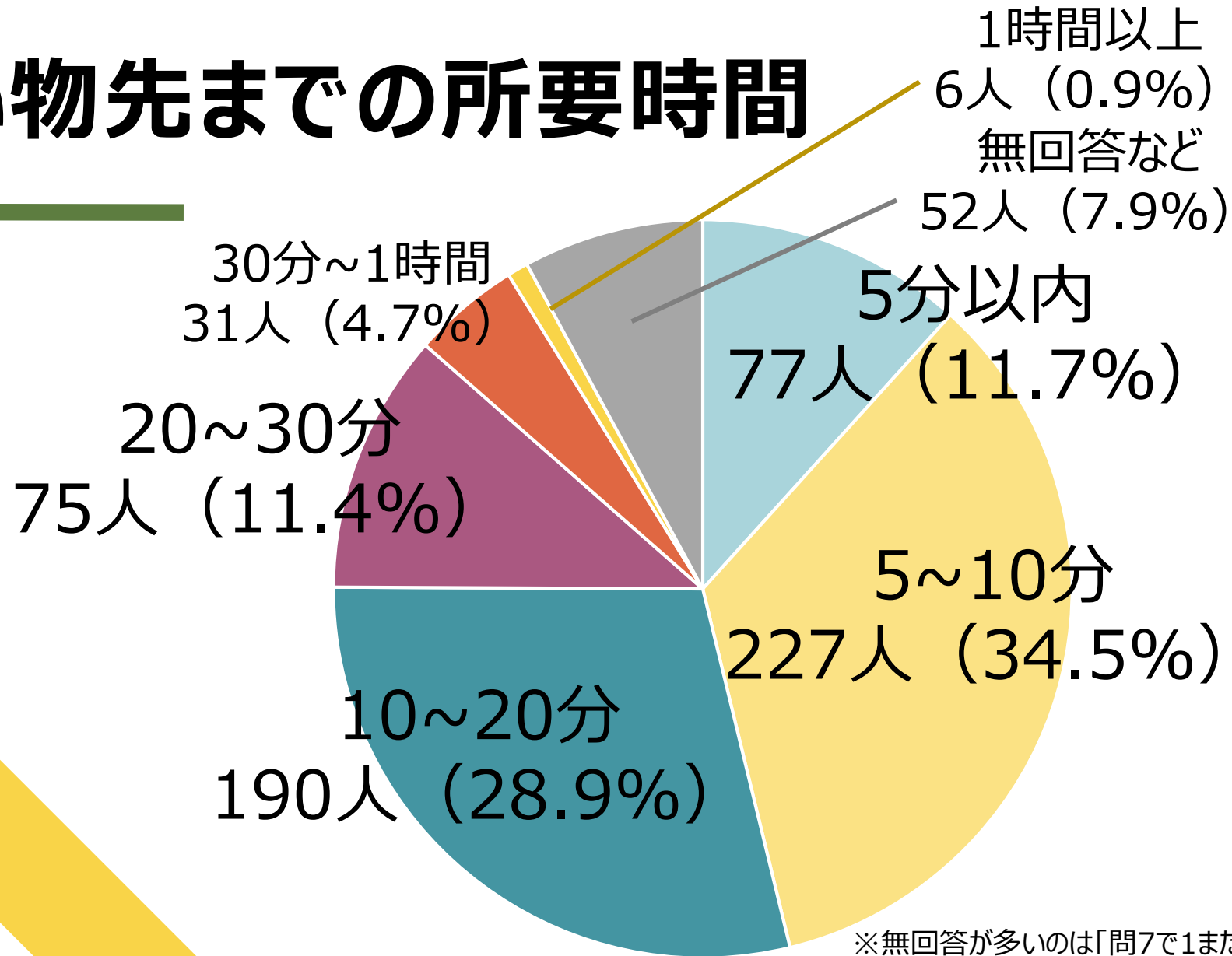
買い物に行く頻度



買い物に利用する店舗（複数回答・人）



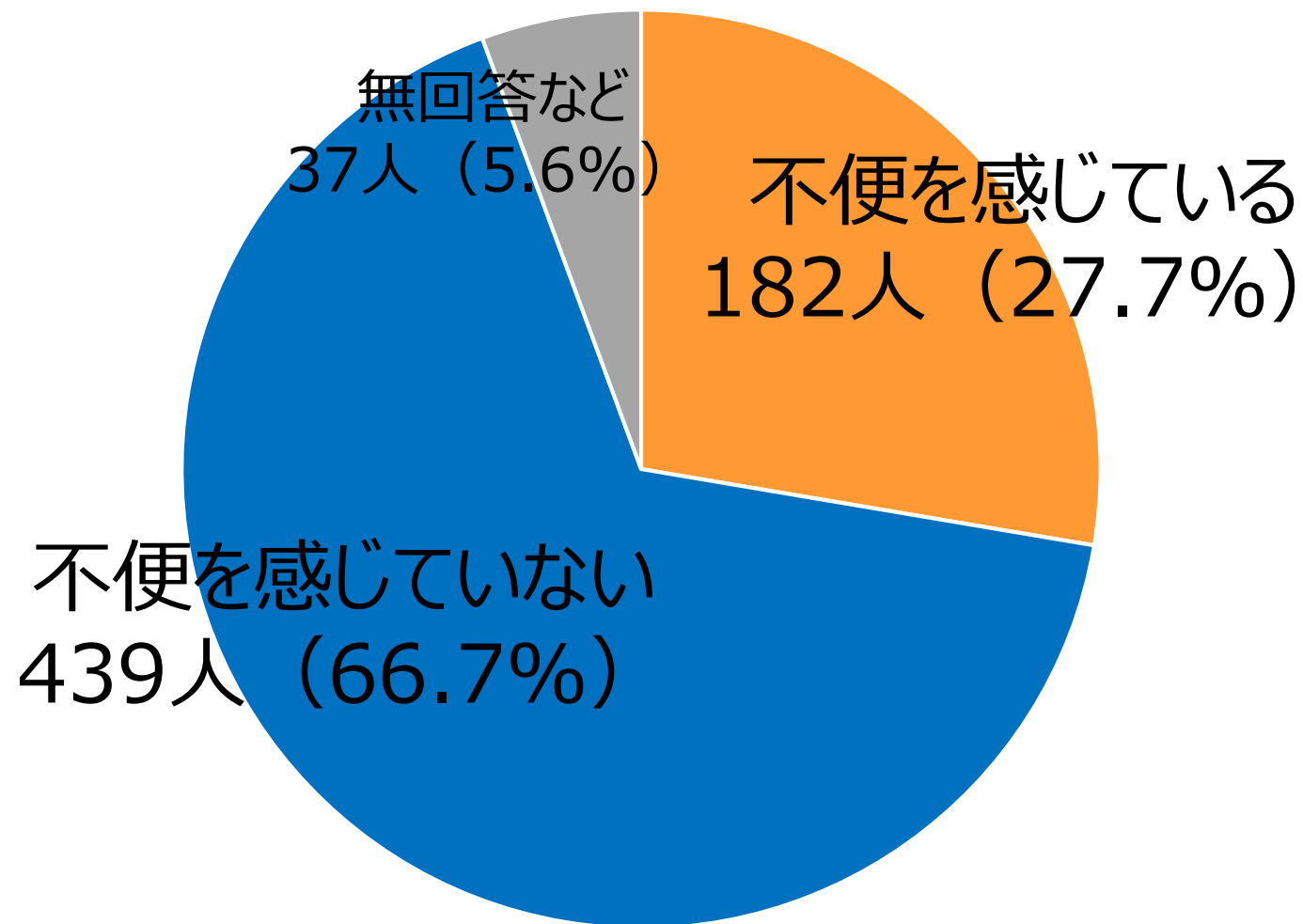
買い物先までの所要時間



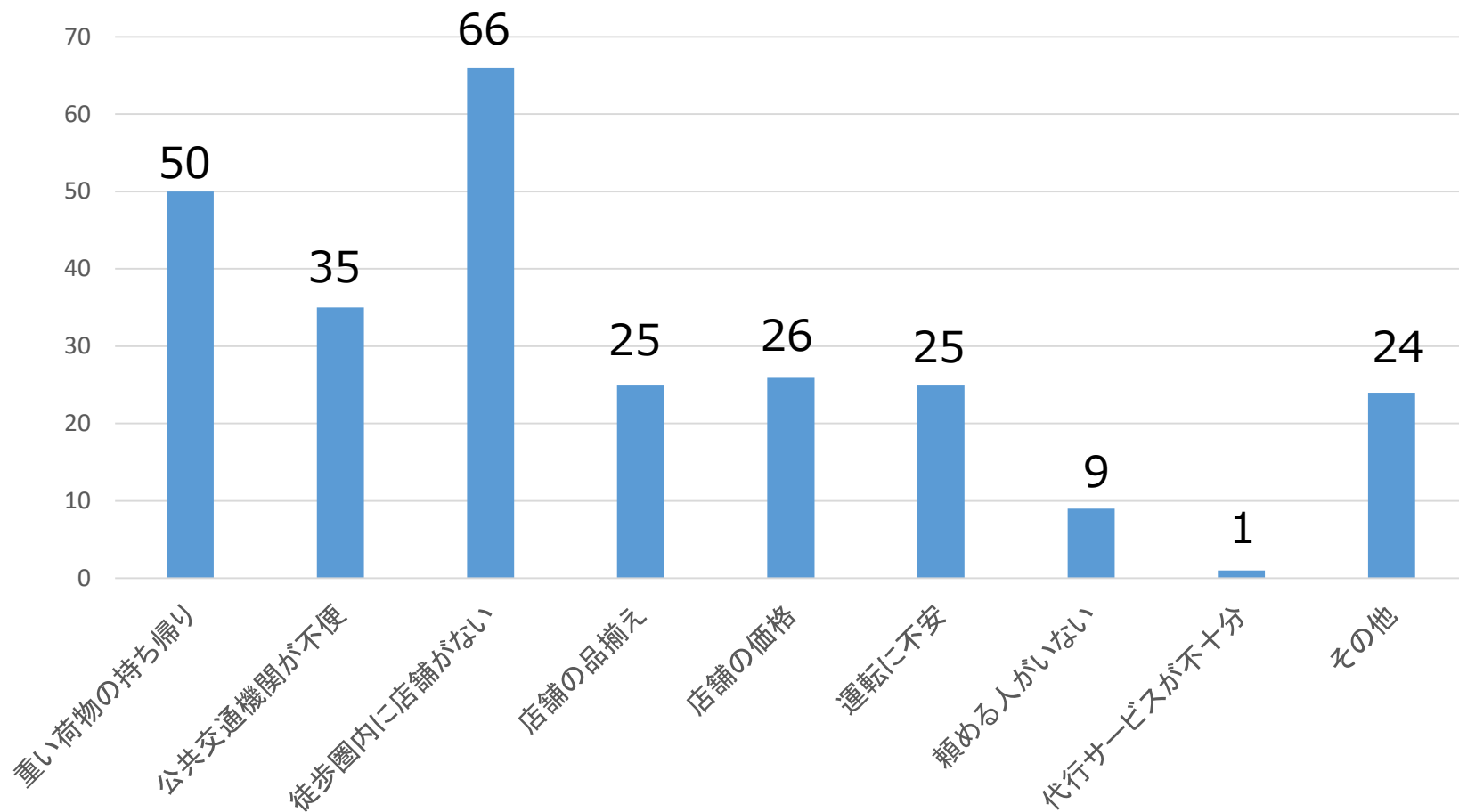
※無回答が多いのは「問7で1または2を選択した方のみ」に聞いたため

サービス・支援の 利用状況に 関する回答

買い物における不便の有無

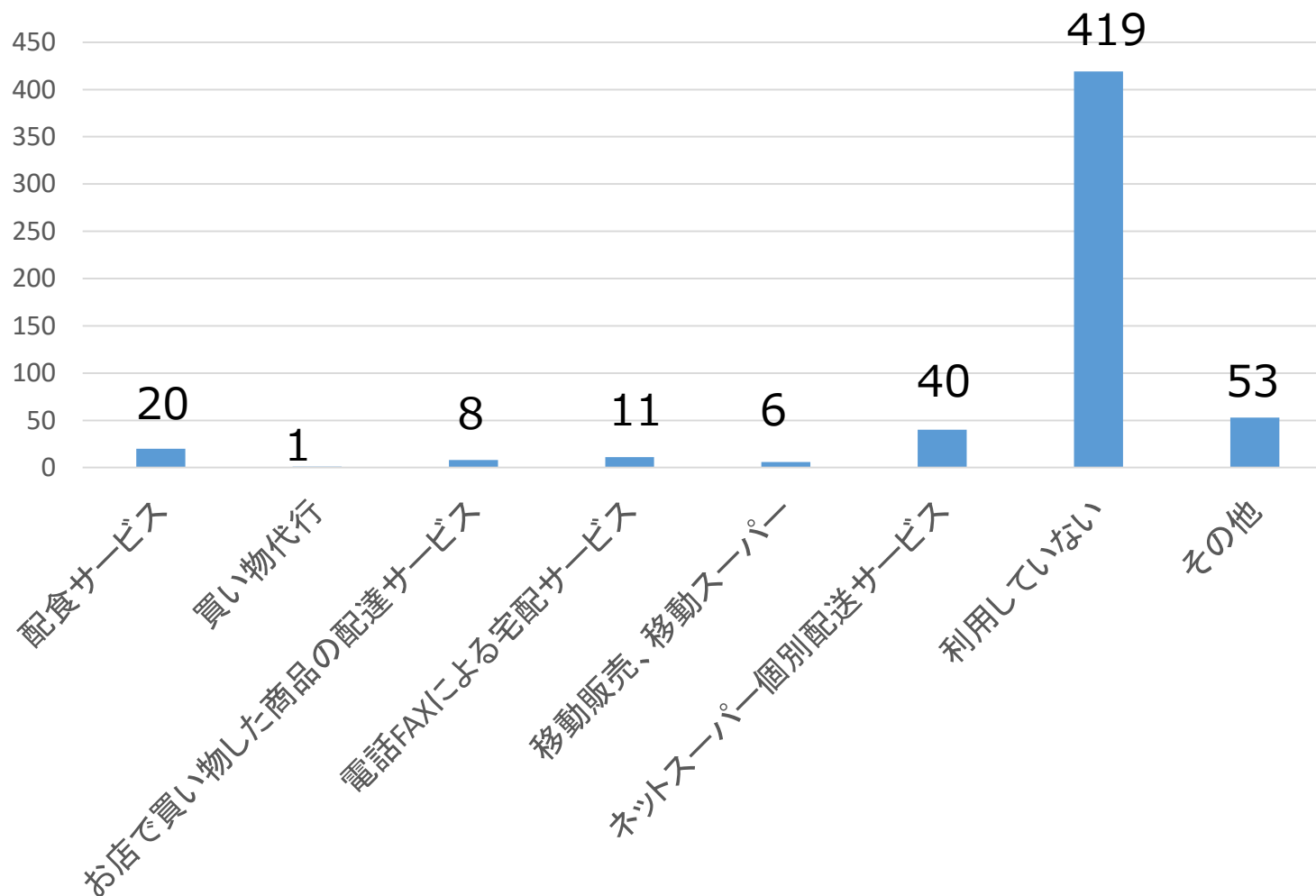


不便・困りごとの内容（複数回答・人）

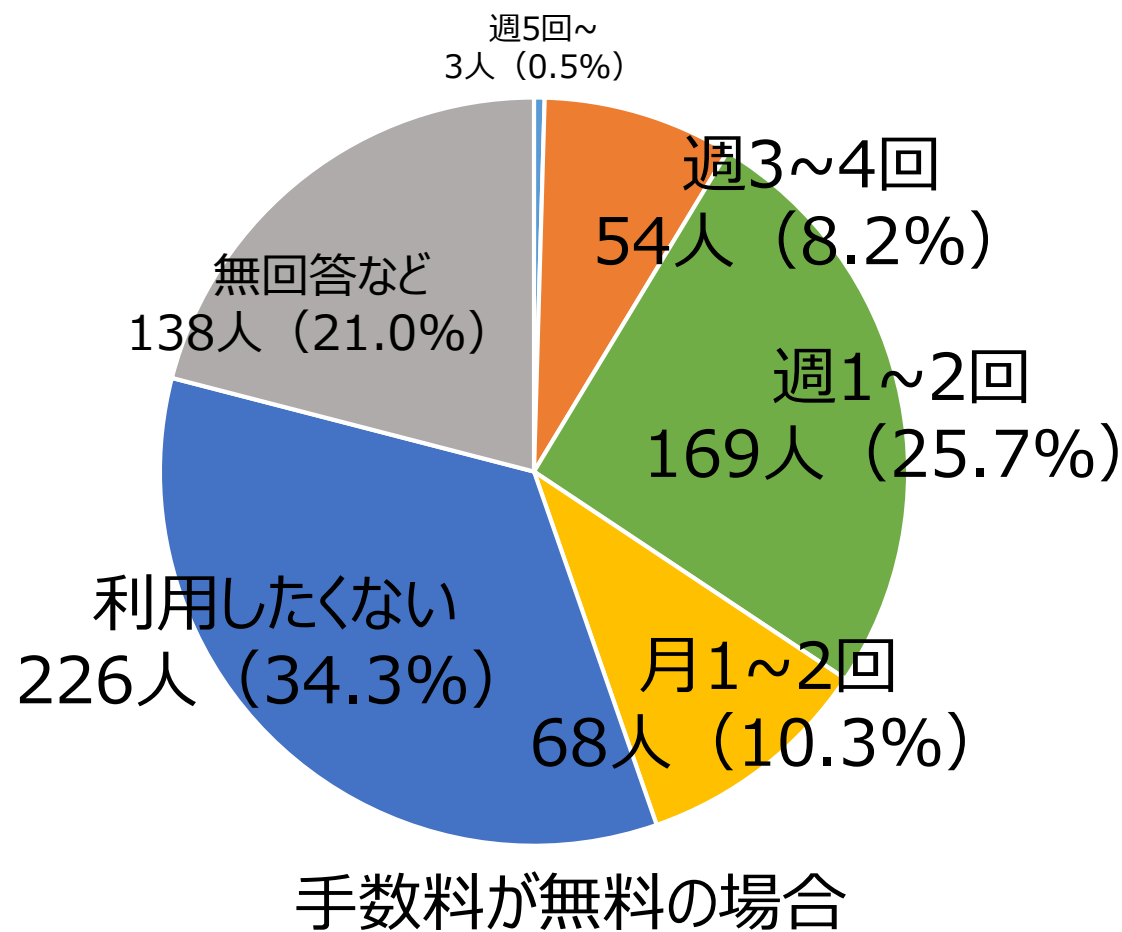
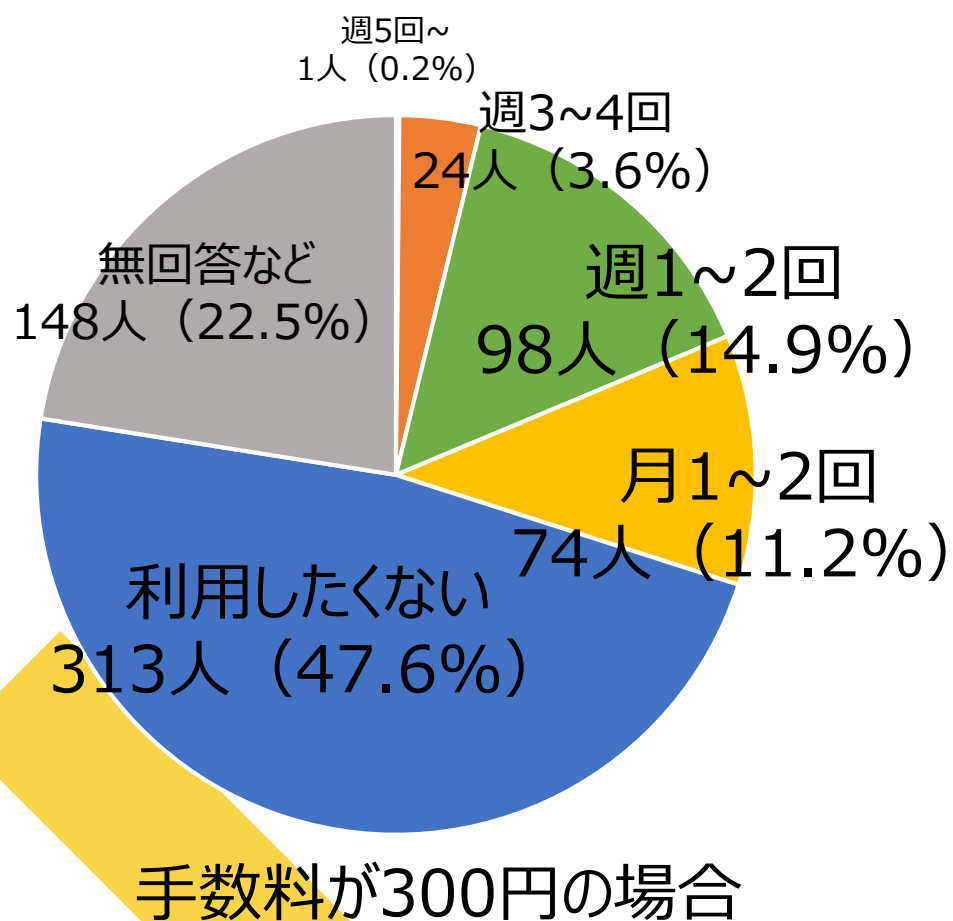


※単一回答で質問したが、複数回答した方が多かった

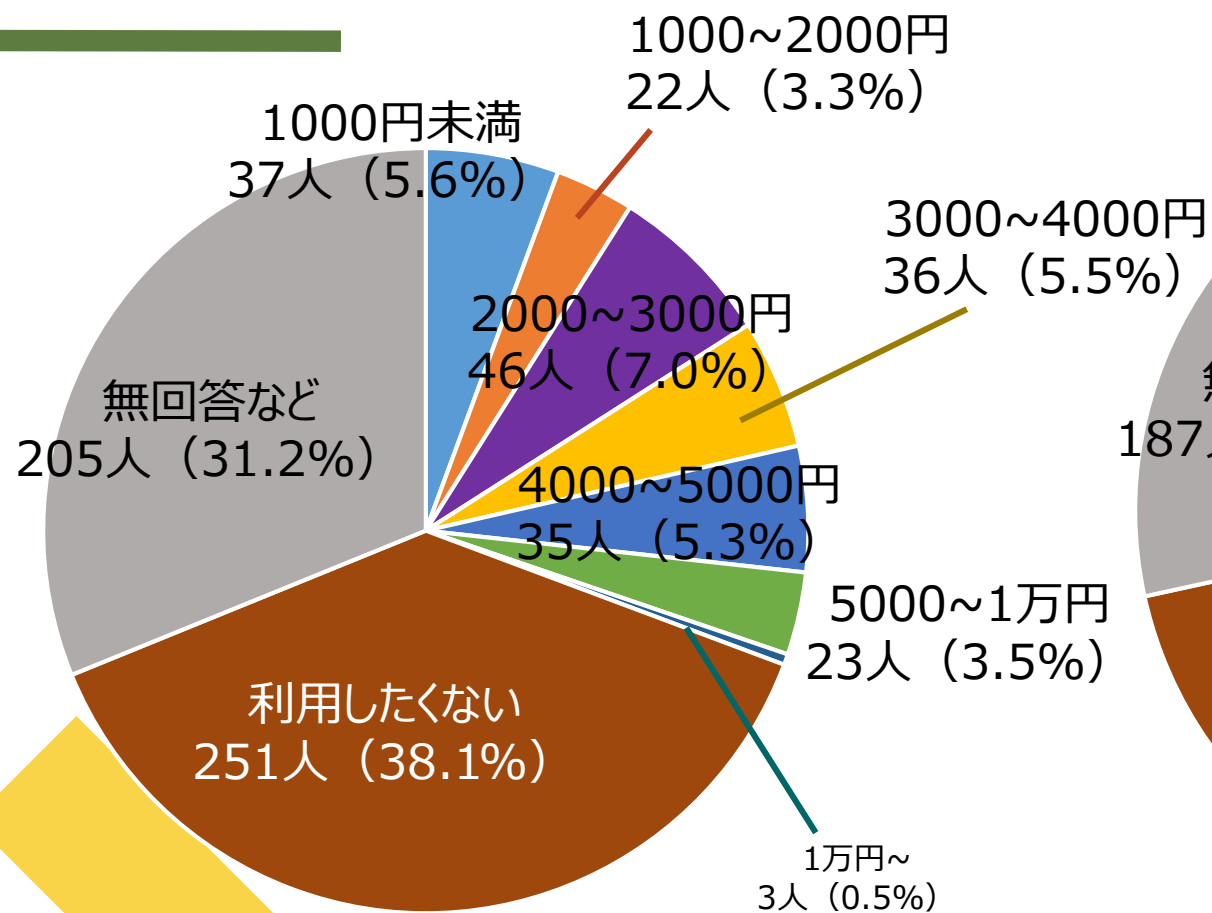
利用している買い物サービス（複数回答・人）



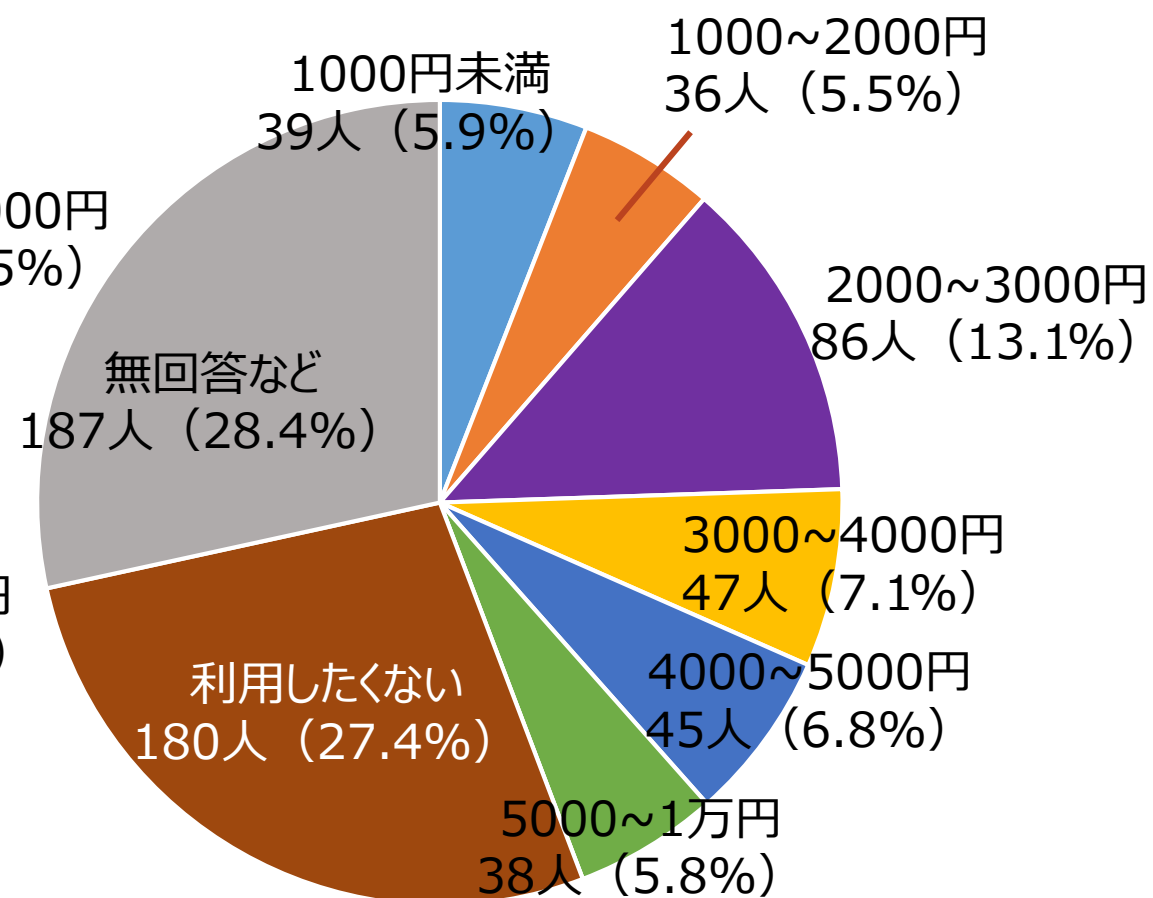
配達サービスの利用意思～利用頻度～



配達サービスの利用意思～利用金額～

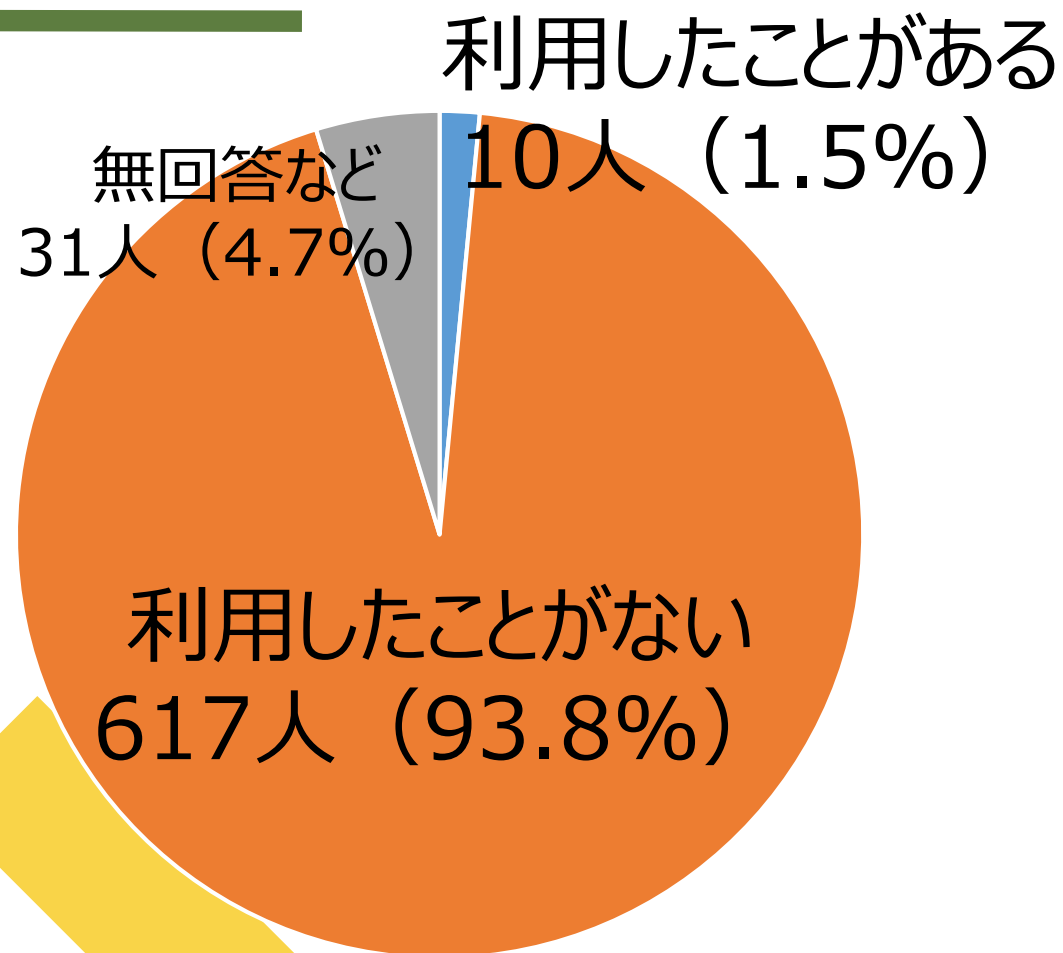


手数料が300円の場合

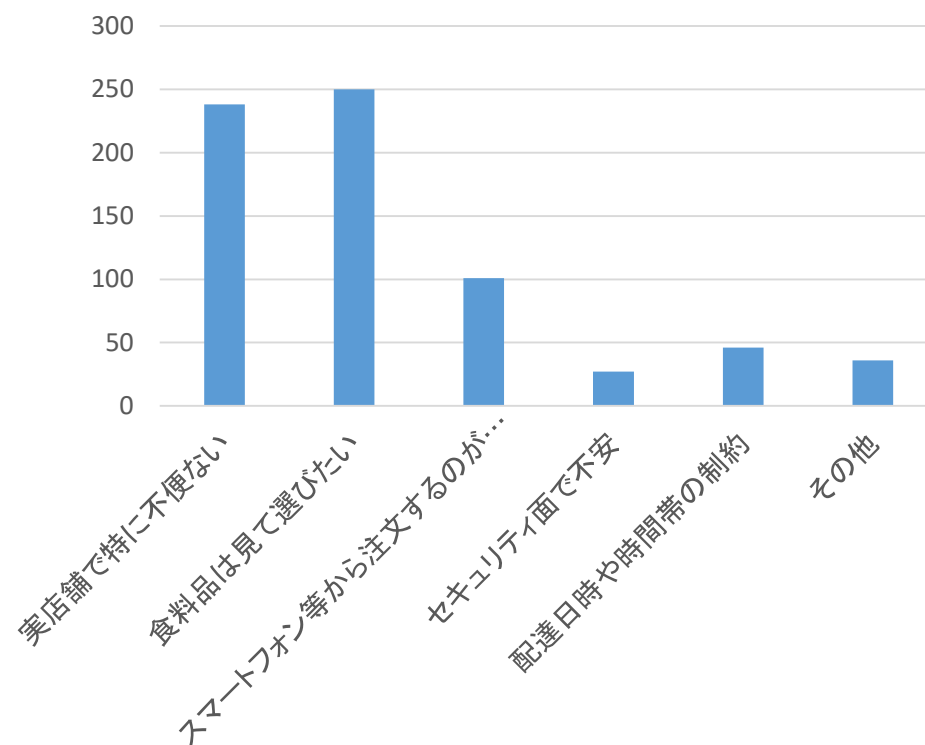


手数料が無料の場合

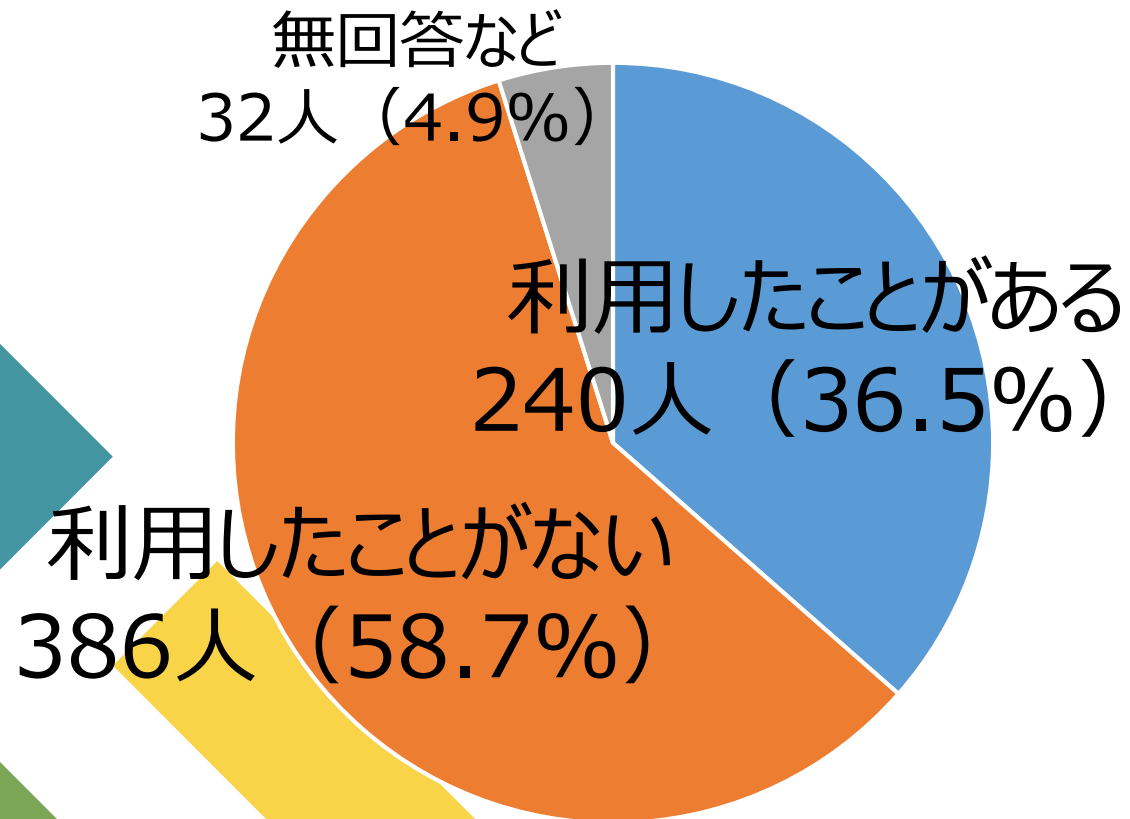
ネットスーパーの利用経験



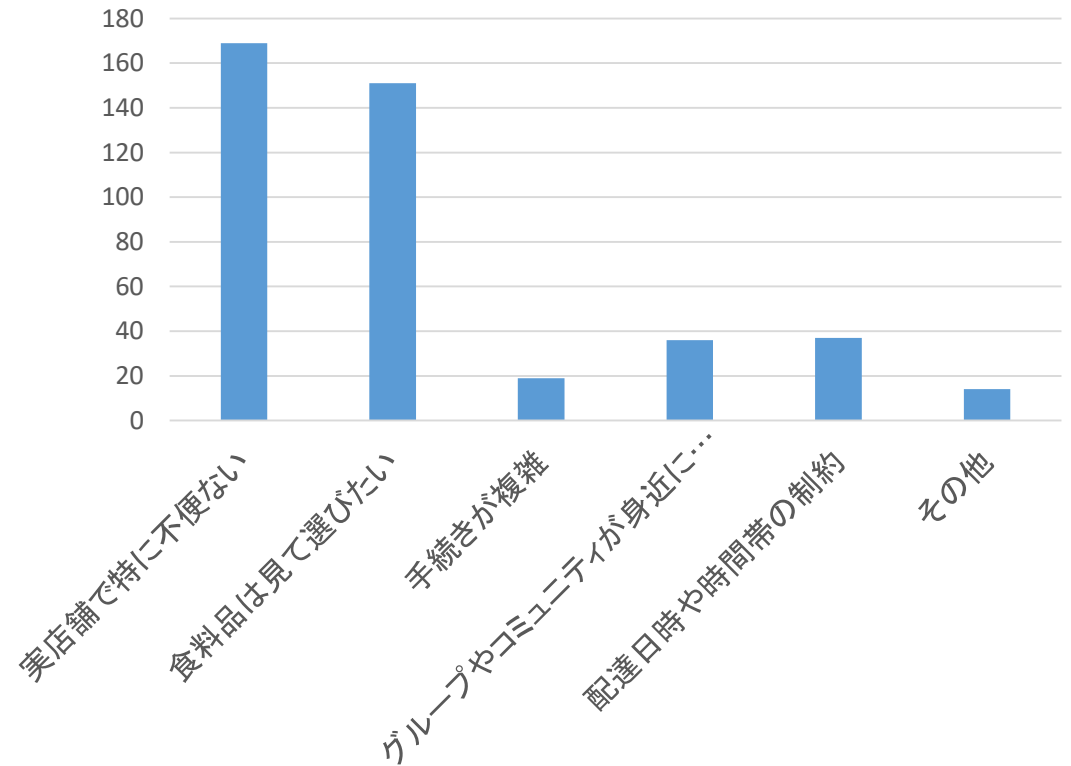
利用したことがない理由



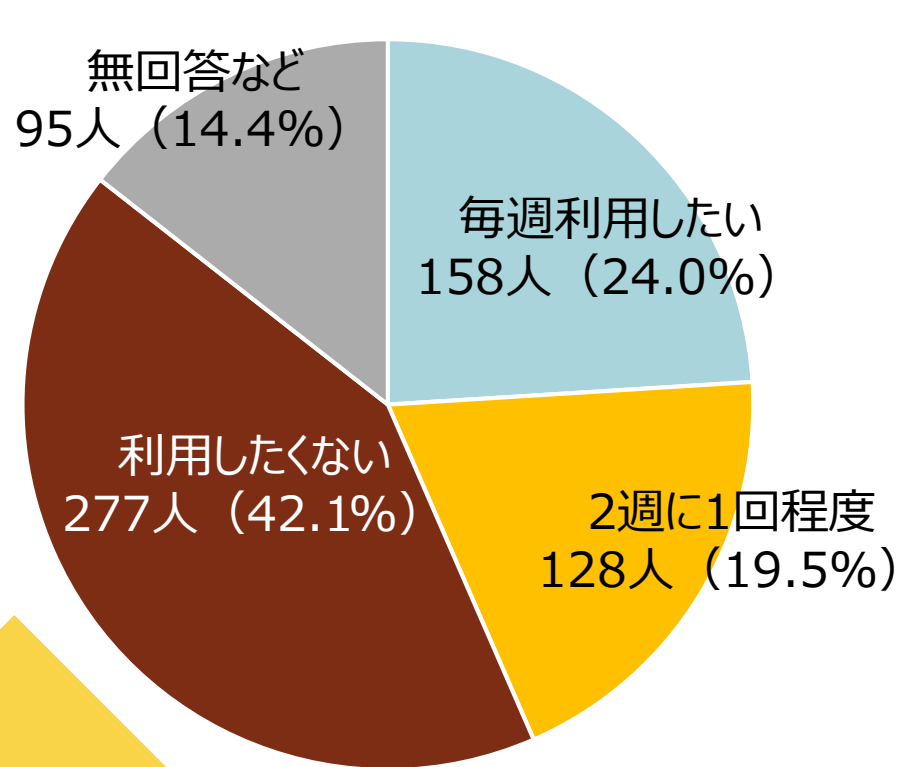
生協の共同購入の利用経験



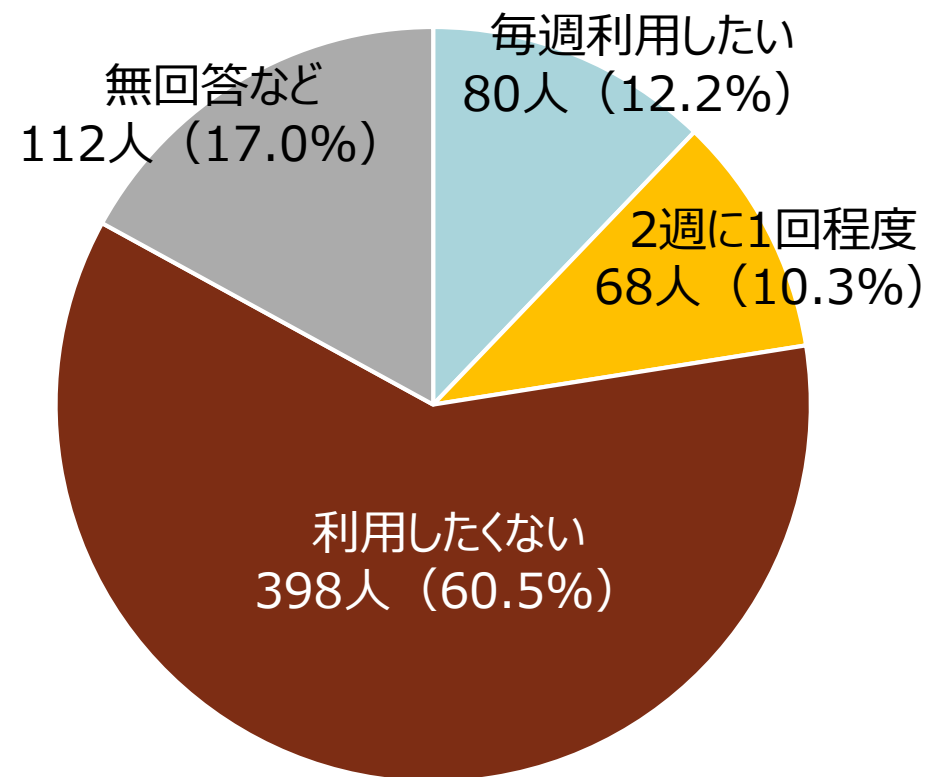
利用したことがない理由



移動販売の利用意思～利用頻度～

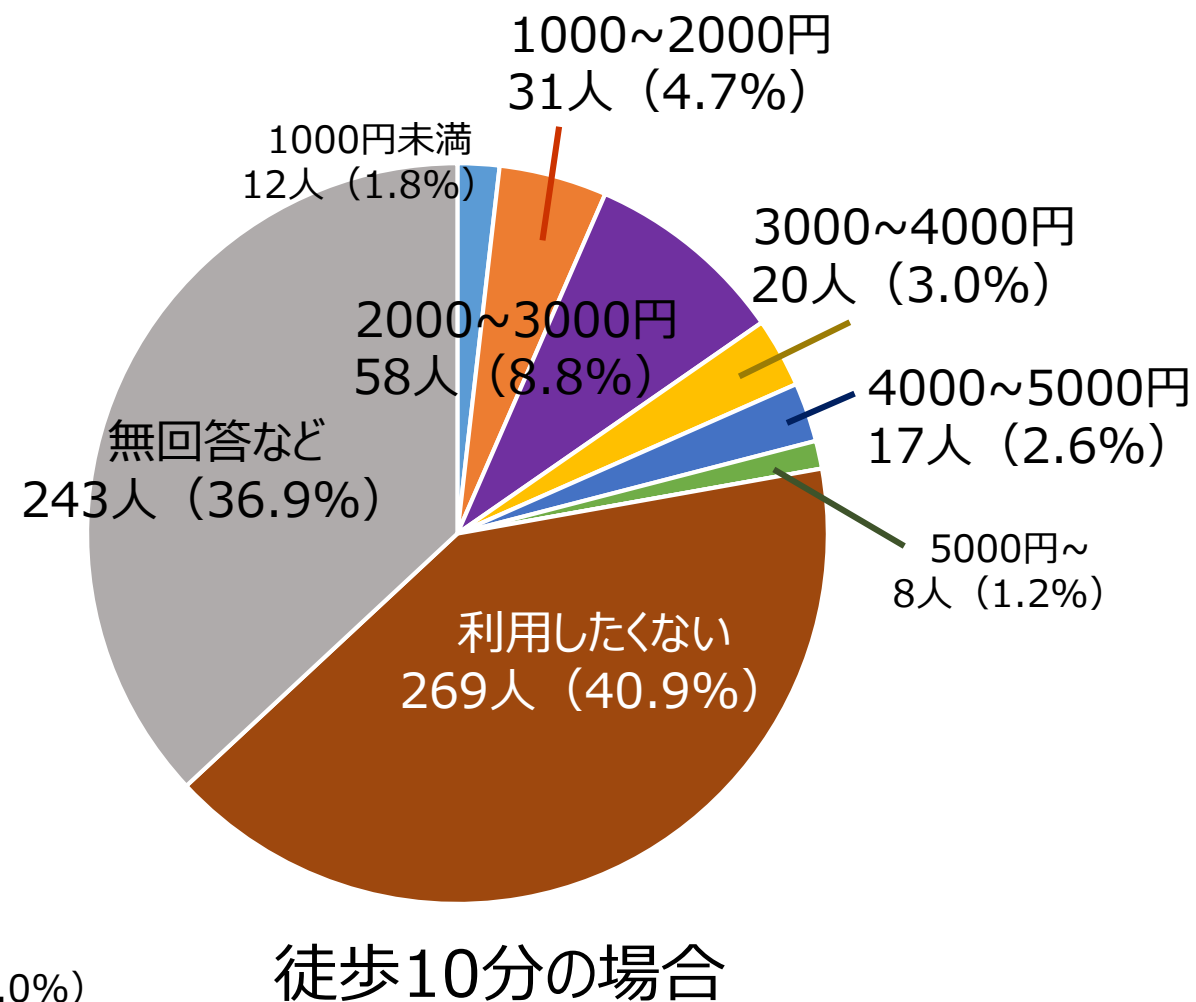
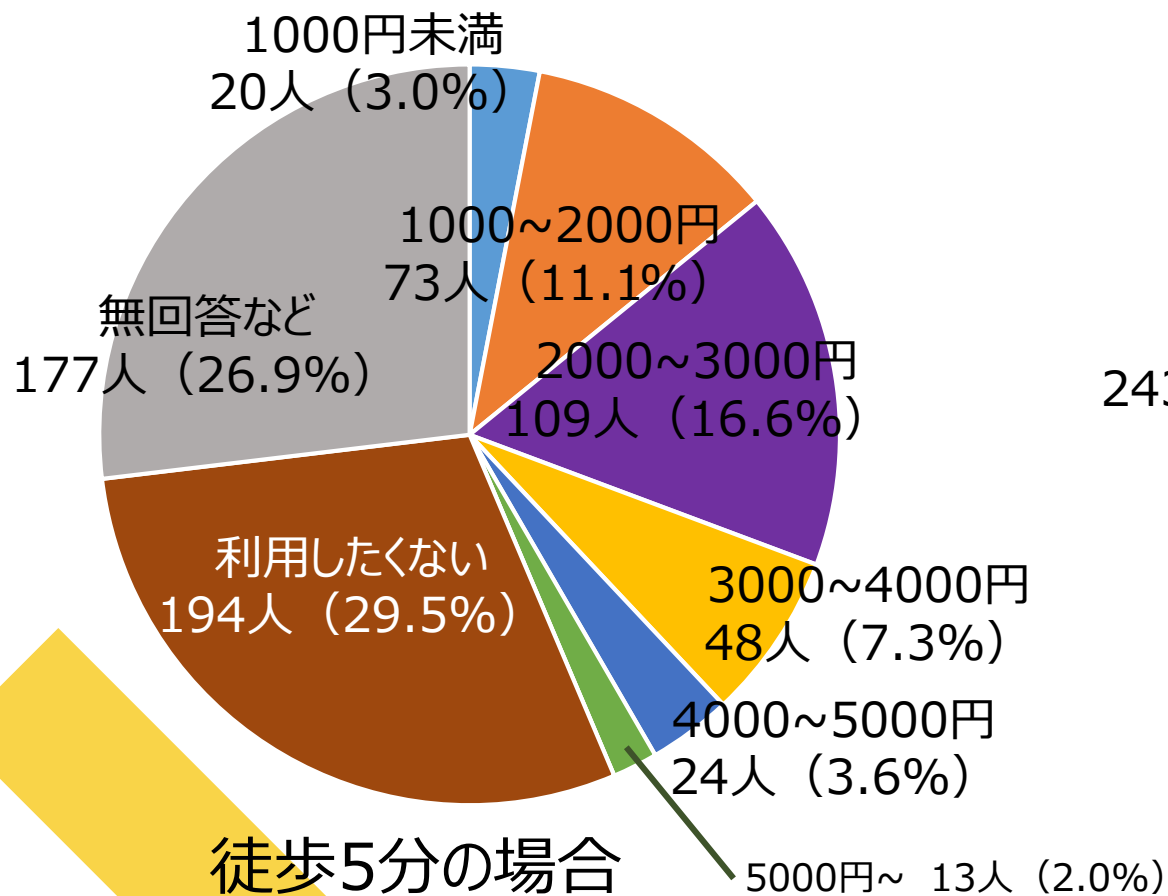


徒歩5分の場合

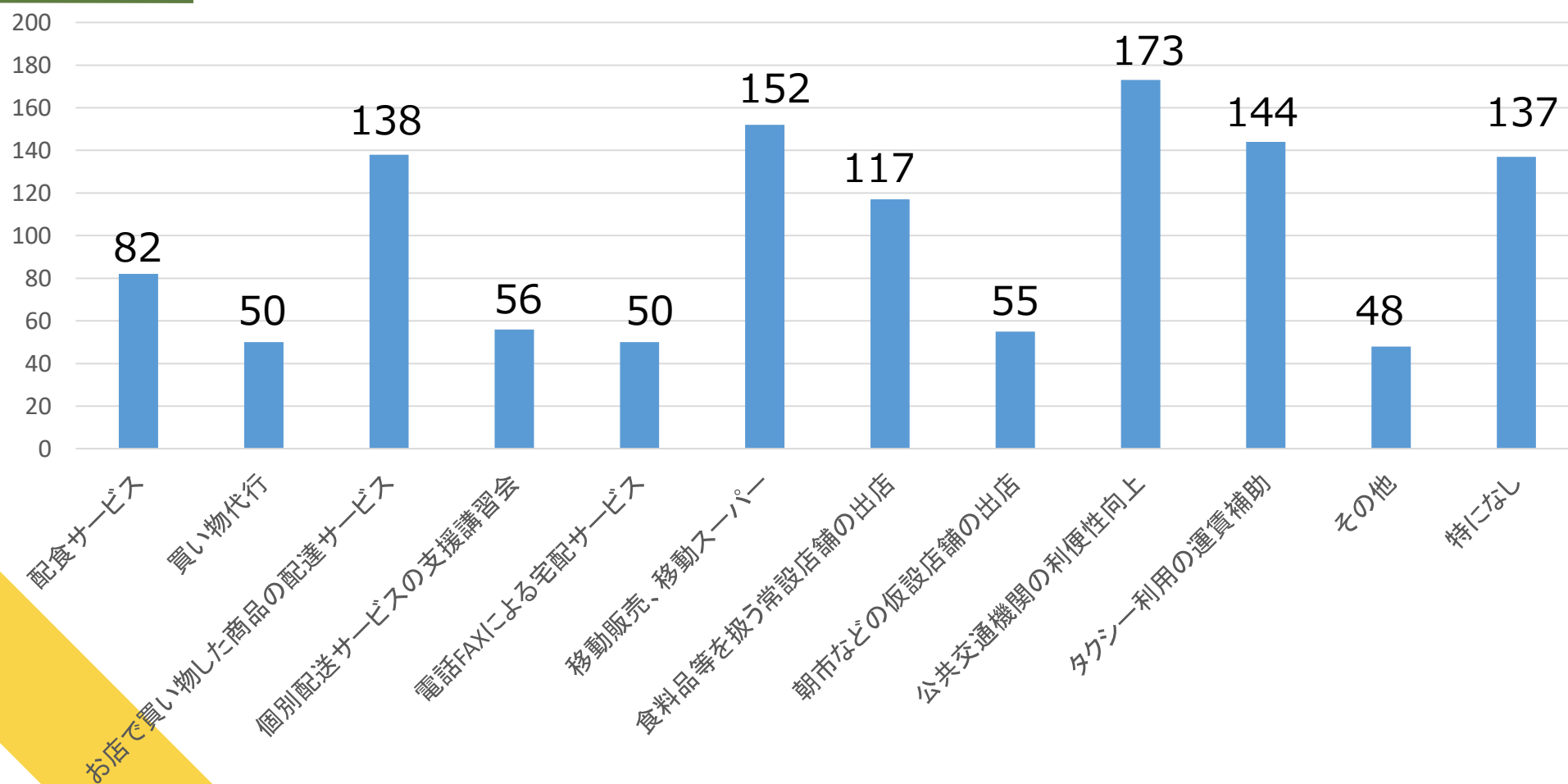


徒歩10分の場合

移動販売の利用意思～利用金額～

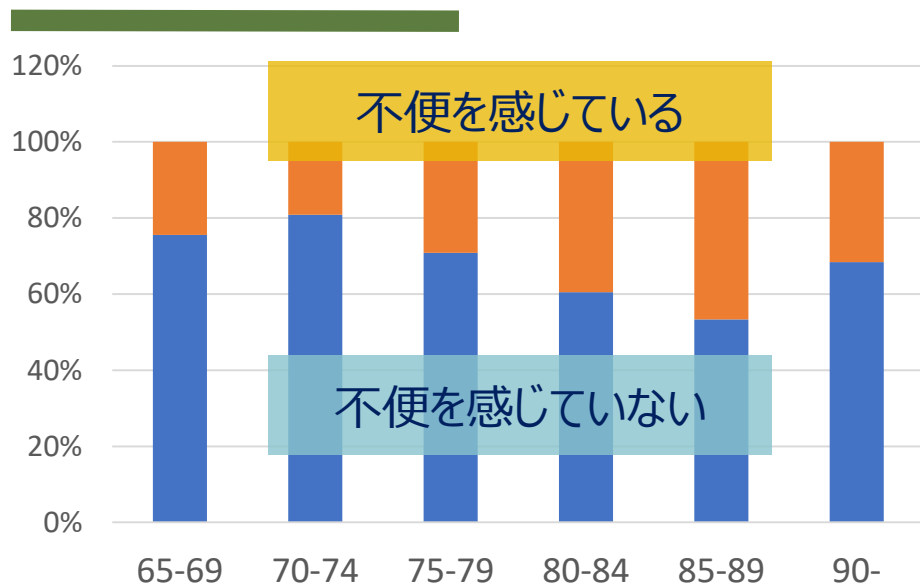


必要な買い物サービスや支援（複数回答・人）



クロス集計による 分析

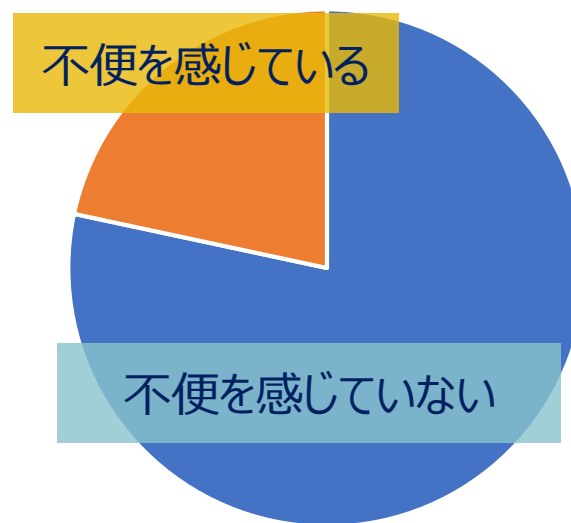
年齢・性別と買い物における不便の有無



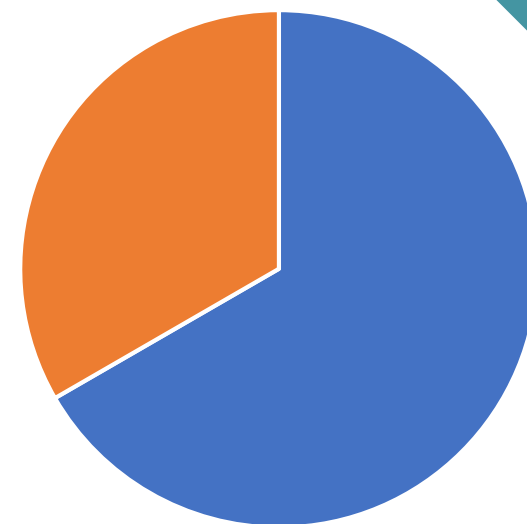
- 年齢が上がるほど「不便を感じている」割合が増加

※統計的に有意な結果

※※90歳以上はサンプル数が19人と少ない



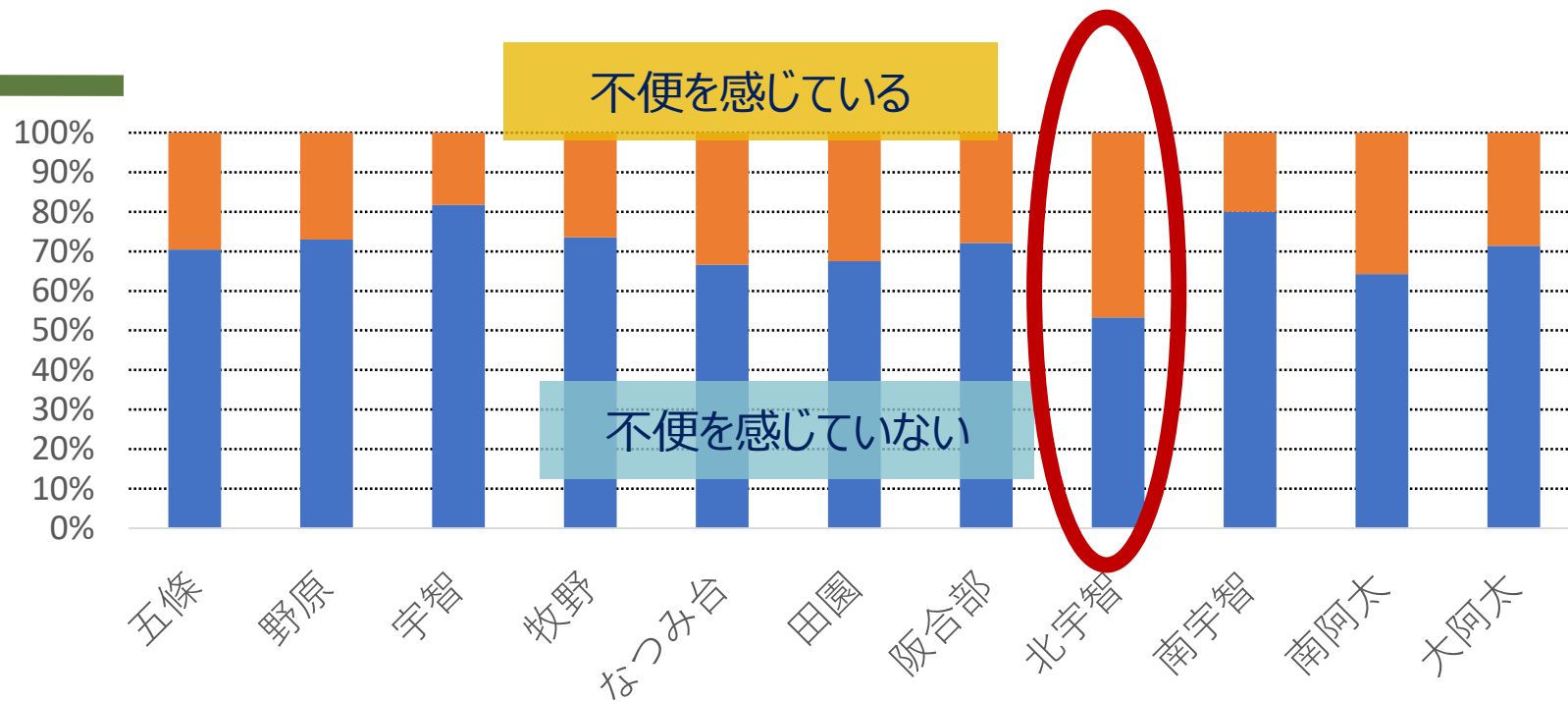
男性



女性

- 女性の方が「不便を感じている」割合が高い

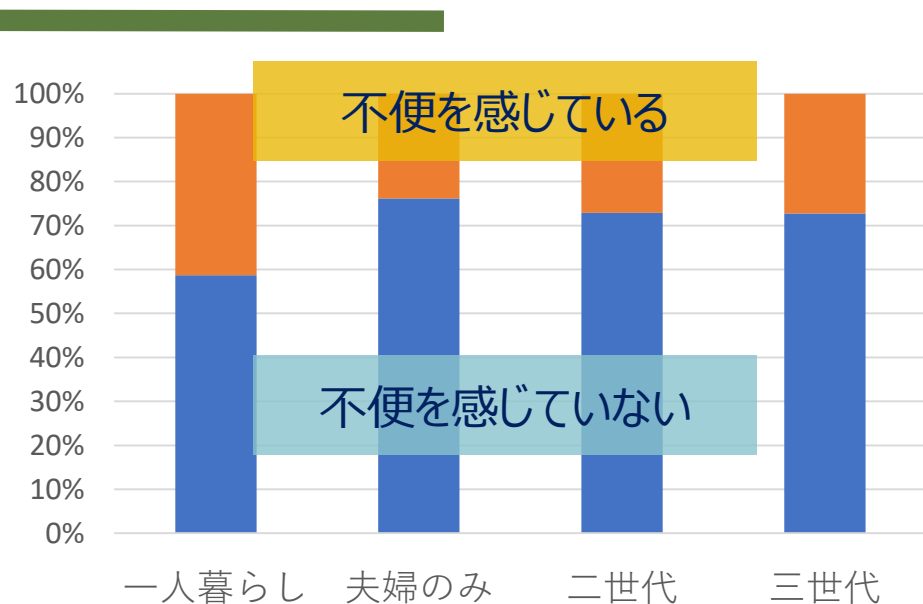
地域と買い物における不便の有無



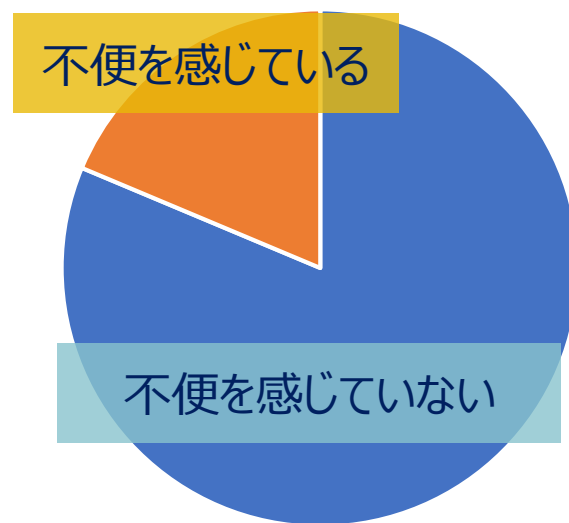
- 北宇智地区では「不便を感じている」と回答した住民の比率が46.7%（28/60人）と高い

※統計的に有意な結果

家族構成・就業状態と不便の有無



- 一人暮らし世帯は「不便を感じている」割合が有意に高い

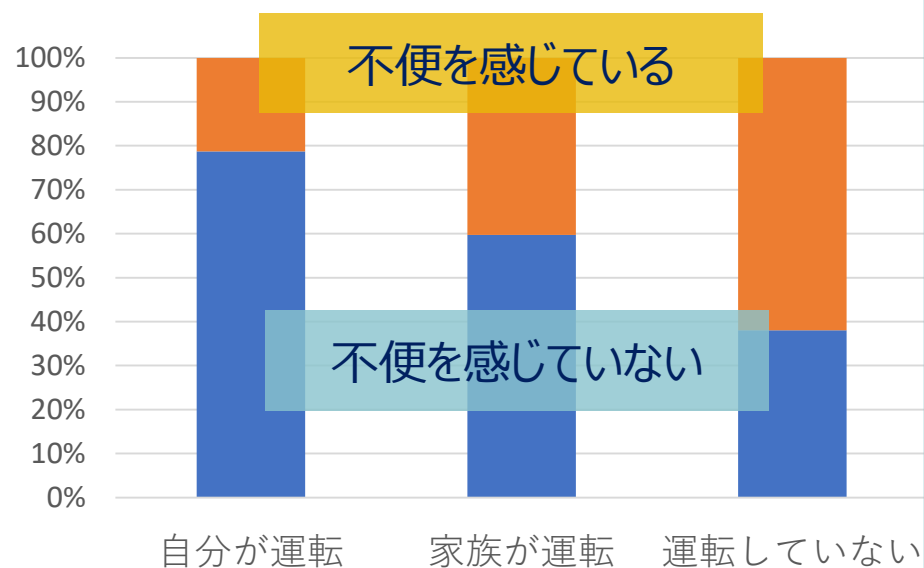


有職

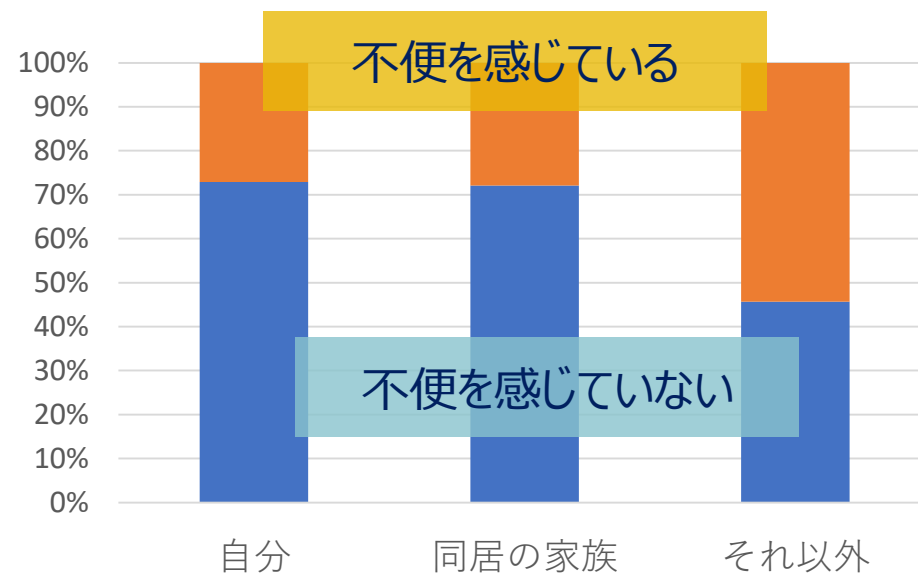
無職

- 無職世帯は「不便を感じている」割合が有意に高い

車の運転や買い物主体と不便の有無



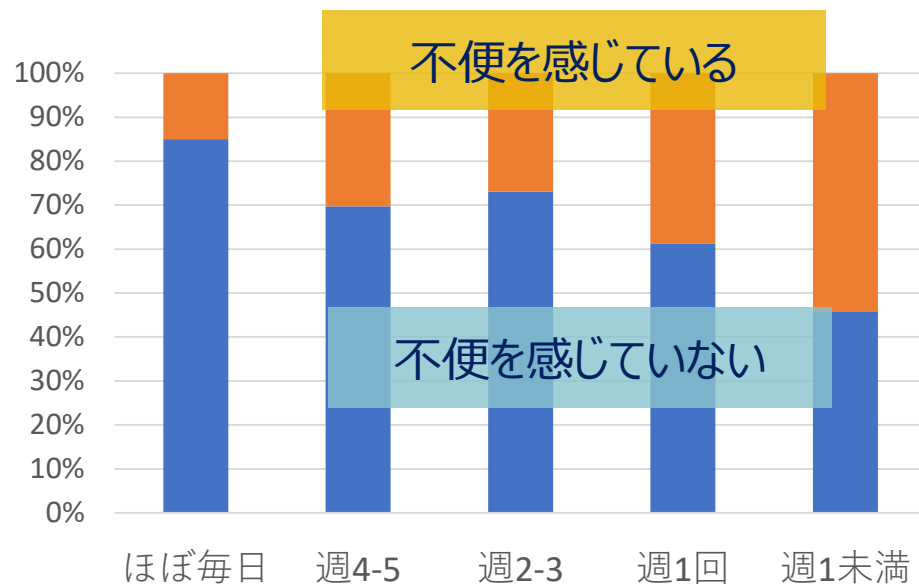
- 誰も運転していない世帯は「不便を感じている」割合が有意に高い



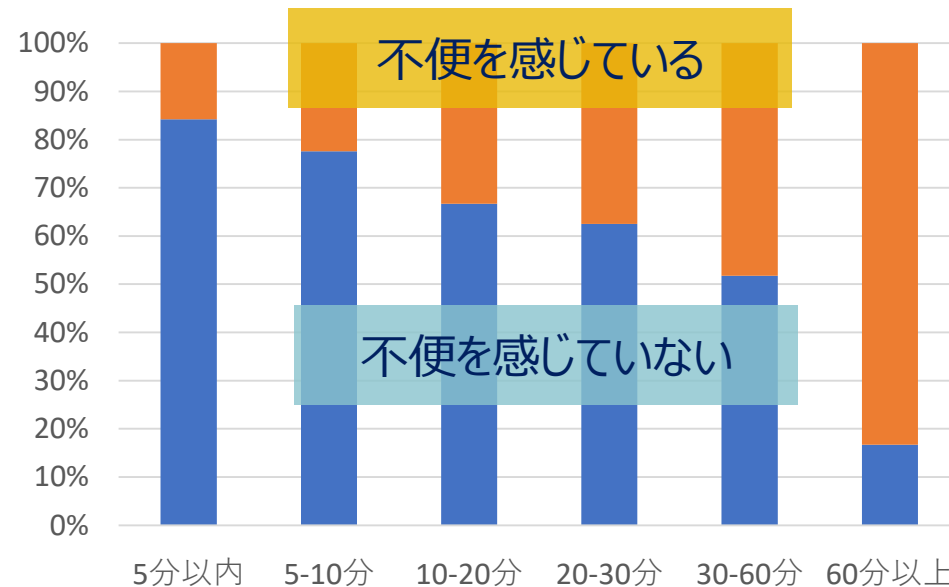
- 自分も同居の家族も買い物に行けない世帯は「不便を感じている」割合が高い

※それ以外は別居の家族、配送サービスなど

買い物頻度や所要時間と不便の有無



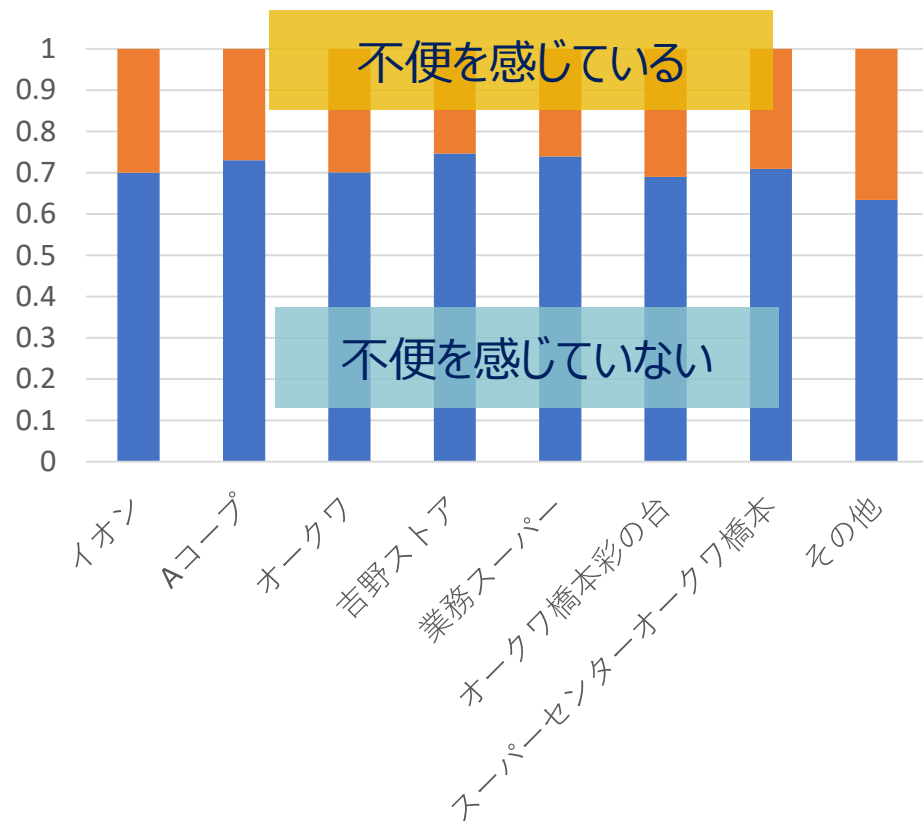
- 買い物頻度が低い市民は有意に「不便を感じている」



- 所要時間の長い市民は有意に「不便を感じている」

※「60分以上」と答えた人は6名で回答の正確性に疑義あり

買い物先店舗と不便の有無



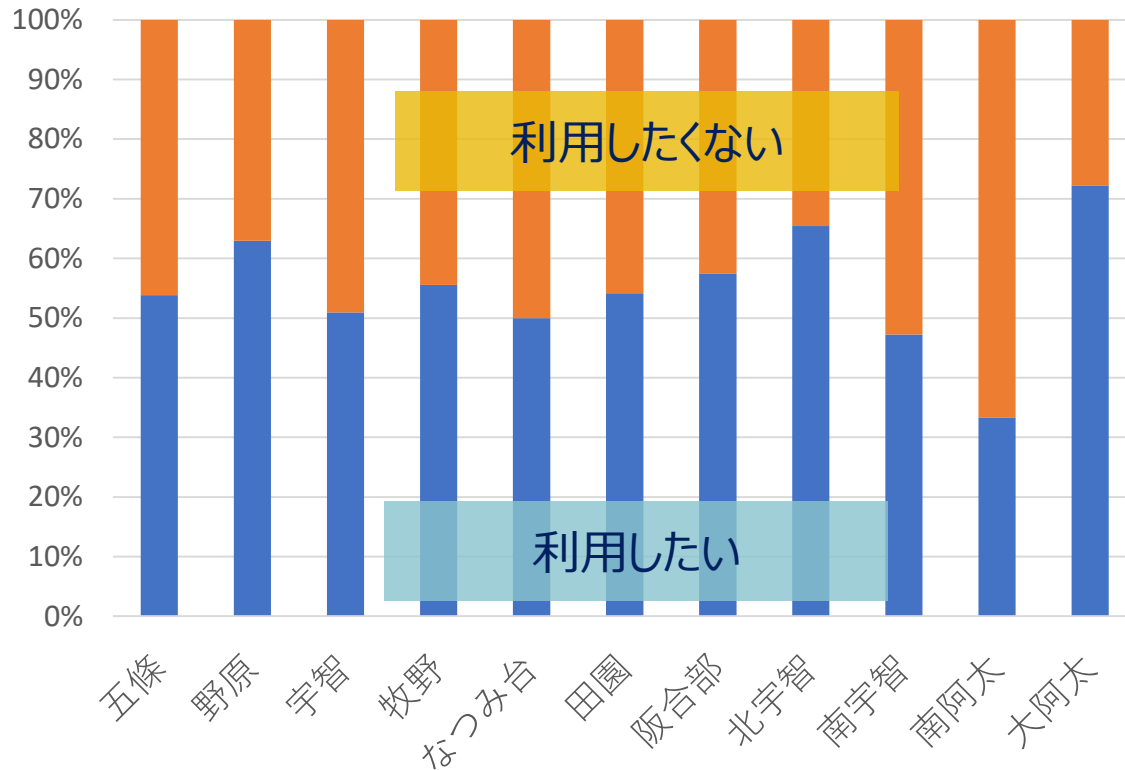
- 買い物先店舗ごとの「不便を感じている」市民の比率に差はない

- 「その他」は若干「不便」が多いか？

一定の頻度で買い物ができる環境にない高齢者は「不便を感じて」おり、支援を必要としている可能性

配達サービスの 需要試算

配達サービスの利用意思（地区別）



- 約56%が配達サービスを「利用したい」と回答
- 大阿太地区では70%以上、北宇智・野原地区では約65%が利用を希望
- 中心部の五條地区を含む9地区で50%以上が利用を希望
- 配達サービスの需要を示唆

配達サービスの一ヶ月あたり利用金額等試算：

試算にあたっての仮定

- 利用頻度は4週間あたりに換算
 1. 週5回以上→月20回、
 2. 週3～4回→月14回、
 3. 週1～2回→月6回、
 4. 月1～2回→月1.5回
- 一回あたり利用金額は下記のように換算
 - ・ 1,000 円未満→500円
 - ・ 1,000 円～2,000 円未満→1,500円
 - ・ 2,000円～3,000円未満→2,500円
 -
 - ・ 5,000 円～10,000 円未満→7,500円
 - ・ 10,000 円以上→12,500円

配達サービスの一ヶ月あたり利用金額等試算

① 手数料0円のケース

- 回答者520人中280人が利用意思あり（約53.85%）
- 月あたりの総利用回数：1831.5回、総利用金額（売上）：5,863,250円
- 一回あたり利用金額：約3201円/回

② 手数料300円のケース

- 回答者510人中191人が利用意思あり（約37.45%、①より約16ポイント低下）
- 月あたりの総利用回数：1020回、総利用金額（売上）：3,338,000円（手数料300円/回含む）
- 一回あたり利用金額：約3273円/回（手数料300円/回含む）
- （手数料含む）一回あたり利用金額はほぼ横ばい
- 規模の経済（スケールメリット）を考慮すると手数料0円のケースの方が利益は多い可能性がある

配達サービスの一ヶ月あたり利用金額等試算（地区別）

	① 手数料0円のケース						② 手数料300円のケース				
	(対象) 回答者	配達サービス 利用意思あり	月あたり 総利用回数	月あたり 総利用金額 (売上)	一回あたり 利用金額		(対象) 回答者	配達サービス 利用意思あり	月あたり 総利用回数	月あたり 総利用金額 (売上) ※手数料含む	一回あたり 利用金額 ※手数料含む
五條	117	61(52.14%)	377.5回	1,145,250円	約3034円/回		121	43 (35.54%)	201回	547,300円	約2723円/回
野原	54	31(57.40%)	173回	702,500円	約4061円/回		51	19 (37.25%)	89.5回	320,100円	約3577円/回
宇智	53	24(45.28%)	161.5回	543,250円	約3364円/回		52	17 (32.69%)	91回	315,300円	約3465円/回
牧野	54	30(55.56%)	214.5回	697,750円	約3253円/回		54	23 (42.60%)	134回	569,200円	約4248円/回
なつみ台	6	3(50.00%)	26回	61,000円	約2346円/回		6	3 (50.00%)	13.5回	54,300円	約4022円/回
田園	72	39(54.17%)	267回	662,000円	約2479円/回		70	22 (31.43%)	99.5回	255,100円	約2564円/回
阪合部	40	22(55.00%)	149.5回	519,750円	約3477円/回		40	11 (27.50%)	81回	285,300円	約3522円/回
北宇智	55	35(63.64%)	160.5回	818,000円	約5097円/回		53	25 (47.17%)	120回	409,000円	約3409円/回
南宇智	36	16(44.44%)	122.5回	313,250円	約2557円/回		34	12 (35.29%)	78回	196,400円	約2518円/回
南阿太	9	3(33.33%)	18回	57,000円	約3167円/回		8	3 (37.50%)	13.5回	55,800円	約4133円/回
大阿太	18	13(72.22%)	73.5回	231,750円	約3153円/回		18	11 (61.11%)	91.5回	300,200円	約3281円/回
(参考) 全地区	520	280 (53.85%)	1831.5回	5,863,260円	約3201円/回		510	191 (37.45%)	1020回	3,338,000円	約3273円/回

※赤字は(対象)回答者が10名以上かつ全地区の平均を上回る箇所

配達サービスの一ヶ月あたり利用金額等試算（地区別）

① 手数料0円のケース

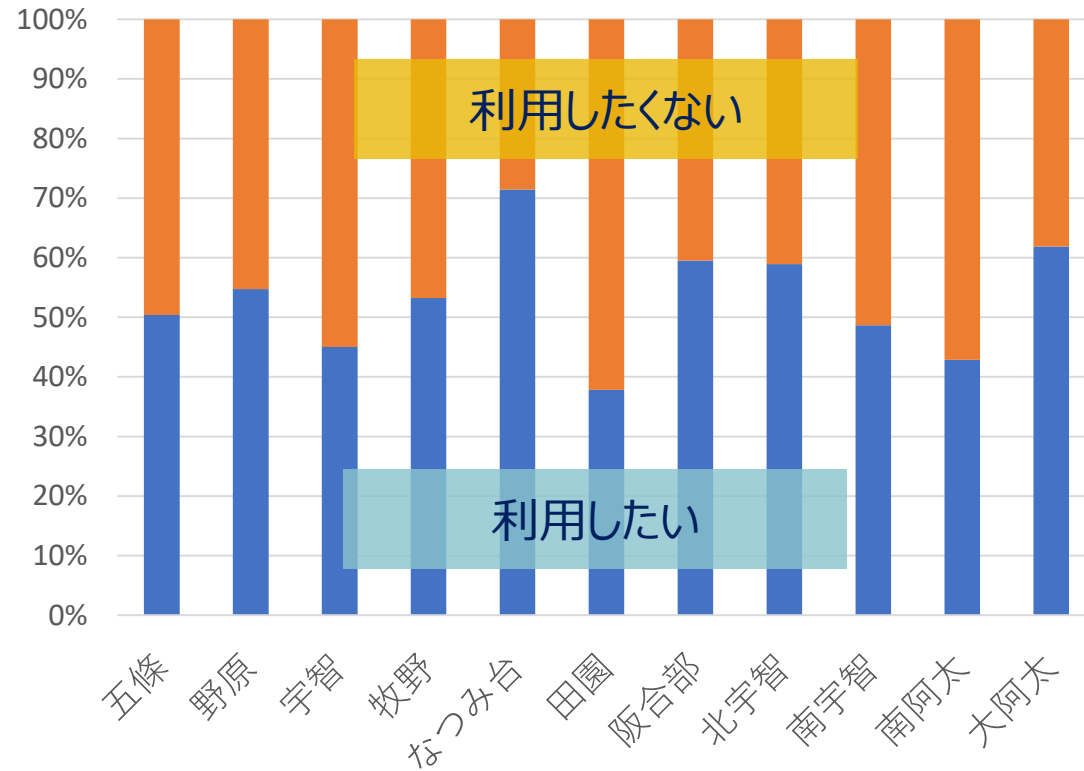
- 野原・牧野・阪合部・北宇智各地区で利用意思、一回あたり利用金額ともに全地区平均を上回る
- 大阿太地区で利用意思が最も高く（70%以上）、一回あたり利用金額（約3153円/回）も全地区平均（約3201円/回）と概ね同程度

② 手数料300円のケース

- 大阿太を除く全ての地区で利用意思が50%以下で、①より大幅に低下
- 回答者が10名以上いる地区では、牧野地区を除き、一回あたり利用金額は①と概ね同程度か①を下回る
- 手数料を0円とした上で、野原・牧野・阪合部・北宇智・大阿太各地区を中心に配達サービスの実施が望まれる

移動販売サービスの 需要試算

移動販売の利用意思（地区別）



- 約半数（50.81%）が移動販売を「利用したい」と回答
- 特に大阿太・阪合部・北宇智・野原・牧野などの各地区で移動販売の需要が比較的高い
- 移動販売の需要を示唆

※なつみ台はサンプル数が非常に少ない（7人中5人）

移動販売の一ヶ月あたり利用金額等試算：

試算にあたっての仮定

- 利用頻度は4週間あたりに換算
 1. 毎週→月4回、
 2. 2週間に1回程度→月2回
- 一回あたり利用金額は下記のように換算
 - ・1,000円未満→500円
 - ・1,000円～2,000 円未満→1,500円
 - ・2,000円～3,000円未満→2,500円
 -
 - ・5,000 円～10,000 円未満→7,500円
 - ・10,000 円以上→12,500円

移動販売の一ヶ月あたり利用金額等試算（全地区）

① 徒歩5分以内のケース

- 回答者563人中274人が利用意思あり（約48.67%）
- 月あたりの総利用回数：844回、総利用金額（売上）：2,326,000円
- 一回あたり利用金額：約2756円/回

② 徒歩10分以内のケース

- 回答者546人中134人が利用意思あり（約24.54%、①に比して概ね半減）
- 月あたりの総利用回数：404回、総利用金額（売上）：1,216,000円
- 一回あたり利用金額：約3010円/回

➤ 売上が概ね半減

移動販売の一ヶ月あたり利用金額等試算（地区別）

	① 徒歩5分以内のケース						② 徒歩10分以内のケース				
	(対象) 回答者	配達サービス 利用意思あり	月あたり 総利用回数	月あたり 総利用金額 (売上)	一回あたり 利用金額		(対象) 回答者	配達サービス 利用意思あり	月あたり 総利用回数	月あたり 総利用金額 (売上)	一回あたり 利用金額
五條	133	63(47.37%)	186回	409,000円	約2199円/回		127	31 (24.41%)	84回	220,000円	約2619円/回
野原	53	27(50.94%)	80回	242,000円	約3025円/回		52	13 (25.00%)	38回	121,000円	約3184円/回
宇智	60	27(45.00%)	86回	235,000円	約2733円/回		61	11 (18.03%)	38回	95,000円	2500円/回
牧野	62	32(51.61%)	94回	261,000円	約2777円/回		60	15 (25.00%)	44回	134,000円	約3045円/回
なつみ台	7	5(71.43%)	16回	34,000円	2125円/回		7	1 (14.29%)	2回	1,000円	500円/回
田園	74	28(37.84%)	92回	228,000円	約2478円/回		71	14 (19.72%)	46回	125,000円	約2717円/回
阪合部	42	24(57.14%)	80回	258,000円	3225円/回		39	11 (28.21%)	40回	136,000円	3400円/回
北宇智	56	31(55.36%)	94回	303,000円	約3223円/回		56	17 (30.36%)	48回	190,000円	約3958円/回
南宇智	37	17(45.95%)	48回	154,000円	約3208円/回		37	8 (21.62%)	20回	54,000円	2700円
南阿太	14	6(42.86%)	22回	65,000円	約2955円/回		14	4 (28.57%)	12回	40,000円	約3333円/回
大阿太	21	12(57.14%)	38回	117,000円	約3079円/回		19	7 (36.84%)	24回	84,000円	3500円/回
(参考)全地区	563	274(48.67%)	844回	2,326,000円	約2756円/回		546	134 (24.54%)	404回	1,216,000円	約3010円/回

※赤字は全地区の平均を上回る箇所

移動販売の一ヶ月あたり利用金額等試算（地区別）

① 徒歩5分以内のケース

- 阪合部・大阿太・北宇智・牧野・野原各地区で利用意思・一回あたり利用金額がともに平均を上回る
- 利用意思が高い地区では利用金額も高まり、売上が伸びる傾向にある

② 徒歩10分以内のケース

- ①と比較すると、8地区で一回あたり利用金額が増加しているものの、全ての地区で利用意思が①を下回る（うち8地区では半数を下回る）
- 売上は北宇智・南阿太・大阿太を除き①の6割未満に低迷
- 阪合部・大阿太・北宇智・牧野・野原・南阿太各地区で利用意思・一回あたり利用金額がともに平均を上回る